



Pininfarina Of America rafforza il proprio management: Eugenia Di Girolamo nominata General Manager

*La nuova organizzazione consolida il ruolo strategico della sede statunitense quale
hub per lo sviluppo di Pininfarina in America*

Torino/Miami, 9 settembre 2026 – Pininfarina annuncia una nuova evoluzione organizzativa di **Pininfarina of America**, la società che guida le attività del Gruppo in America e che dovrà diventare uno dei principali motori di crescita internazionali dell'azienda.

A partire da oggi **Eugenia Di Girolamo** assume il ruolo di **General Manager di Pininfarina of America**, riportando a **Giovanni de Niederhäusern**, Director di Pininfarina of America. Contestualmente, Claudio Da Soller conclude il proprio percorso professionale all'interno dell'azienda.



Manager dal profilo internazionale, Eugenia Di Girolamo ha maturato una significativa esperienza negli Stati Uniti e a livello globale, ricoprendo incarichi di crescente responsabilità in organizzazioni pubbliche e private, tra cui il New York City Department of City Planning. Nel corso della sua carriera ha guidato team multidisciplinari e progetti complessi, ricoprendo recentemente le posizioni di Global Director presso Hatch e Senior Vice President presso WSP USA. La sua nomina si inserisce nel percorso di consolidamento e crescita della presenza di Pininfarina in America, un mercato sempre più rilevante per le attività del Gruppo.

Nell'ambito della stessa evoluzione organizzativa, **Nicolò Morosi**, attuale Head of Integration & Business Strategy, viene nominato **Chief of Corporate Functions di Pininfarina of America**, assumendo la responsabilità diretta delle funzioni Human Resources, Finance e PMO e riportando alla nuova General Manager.

Prosegue l'impegno di **Paolo Trevisan e Samuele Sordi**, rispettivamente nei ruoli di Senior Vice President of Design e Chief Architectural Officer, a conferma della leadership creativa e progettuale sempre più apprezzata dai nostri Clienti.

La nuova struttura manageriale consentirà a Pininfarina of America di rafforzare ulteriormente il proprio ruolo strategico nello sviluppo delle attività di design e consulenza creativa del Gruppo in America, mettendo a disposizione di clienti e partner l'esperienza internazionale di Pininfarina e il posizionamento distintivo del marchio nei campi del design, dell'architettura e dalla mobilità a tutto tondo.

«Sono molto felice di dare il benvenuto a Eugenia e auguro a lei e a tutto il team di Pininfarina of America buon lavoro per questa nuova fase. Sono convinto che sapranno portare avanti con energia e passione il percorso di crescita della società. Desidero anche ringraziare sinceramente Claudio Da Soller per il contributo che ha dato a Pininfarina of America in questi anni e per il lavoro svolto insieme, augurandogli il meglio per il suo futuro professionale», **Paolo Dellachà, AD Pininfarina.**

A seguire, alcuni dei progetti più recenti di Pininfarina of America, che raccontano l'evoluzione dell'attività progettuale Pininfarina in ambiti che spaziano dall'automotive al real estate, al lifestyle e alla mobilità. Negli Stati Uniti, **Andare Residences**, torre

residenziale di lusso a Fort Lauderdale; **The Concours Club**, innovativa struttura dedicata agli eventi e al mondo del motorsport, a Miami; la **Collection Sei Design by Pininfarina**, sviluppata insieme a **MV Group USA**, collezione di sei residenze unifamiliari di lusso. Sul fronte della mobilità, la nuova collaborazione con **Airstream**, icona americana del travel trailer. In Brasile, il progetto residenziale **Manta Design by Pininfarina**, sulla Coral Coast di Alagoas; la collaborazione con **Quadra Engenharia**, che ha dato vita ai progetti Quadra Legacy Design by Pininfarina e Quadra Authentic Design by Pininfarina a Belém; la collaborazione con **Plaenge** con progetti residenziali in Brasile come Maringá Tower e Plaenge Design by Pininfarina, a Curitiba.

Contatti:

Pininfarina:

Francesco Fiordelisi, Investor Relations e Responsabile Comunicazione Corporate e Prodotto, tel. 335.7262530, f.fiordelisi@pininfarina.it

Image Building:

Alfredo Mele, Ph. +39 335 1245185 / pininfarina@imagebuilding.it

Carlo Musa, Ph. +39 337 1347378 / pininfarina@imagebuilding.it

Federica Sivelli, Ph. +39 342 0148105 / pininfarina@imagebuilding.it