

USA: l'inflazione rimane ostinata

A cura di **Richard Flax**, Chief Investment Officer di Moneyfarm*

Milano, 12 marzo 2025 – I dati relativi all'**IPC statunitense** di **febbraio** mostrano un **aumento dello 0,2% su base mensile**, leggermente al di sopra delle aspettative degli economisti. Un dato migliore del previsto potrebbe essere accolto positivamente dagli investitori; tuttavia, con un **tasso d'inflazione annuale ancora al 2,8%** – al di sopra dell'obiettivo del 2% stabilito dalla Federal Reserve – la banca centrale statunitense si trova ancora in una situazione delicata, di equilibrio precario.

Sebbene i **tagli dei tassi** rimangano un'**opzione sul tavolo**, i **policymaker** potrebbero scegliere la **cautela** anziché rischiare di muoversi prima del tempo e rinfocolare le pressioni inflazionistiche.

Inoltre, al di là della politica monetaria, gli ultimi annunci del Presidente **Trump** in materia di **dazi** doganali aggiungono **ulteriore incertezza** all'equazione, alimentando potenzialmente le pressioni sui prezzi anziché alleggerirle. Per imprese e investitori, questo dato relativo all'IPC è un ulteriore promemoria del fatto che l'**inflazione** rimane una forza **ostinata**, che tiene in scacco i policymaker, i mercati e i consumatori.

-----fine-----

**Richard Flax è Direttore degli Investimenti di Moneyfarm dal 2016 ed è responsabile di tutti gli aspetti della costruzione e della gestione dei portafogli Moneyfarm. Precedentemente ha lavorato a Londra come analista azionario e gestore a PIMCO e Goldman Sachs Asset Management, nonché come analista obbligazionario presso Fleming Asset Management. Ha iniziato la sua carriera nel settore finanziario a metà degli anni '90 nel team di economia globale di Morgan Stanley a New York. Ha conseguito una laurea in Storia presso l'Università di Cambridge, una laurea magistrale in Relazioni Internazionali ed Economia presso la Johns Hopkins University e un MBA presso la Columbia University Graduate School of Business.*

Informazioni su Moneyfarm

Fondata nel 2011 da Paolo Galvani e Giovanni Daprà, Moneyfarm è una società di consulenza finanziaria con approccio digitale, specializzata in investimenti di medio-lungo termine. Con un team di 230 professionisti, Moneyfarm gestisce il patrimonio di oltre 160.000 risparmiatori a un ritmo di crescita che è sempre stato a doppia cifra anno su anno. Grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali, Moneyfarm ha sviluppato un modello innovativo che le permette di fornire un servizio di consulenza e una Gestione Patrimoniale di prima qualità, semplice, trasparente e a costi inferiori a quelli offerti dai gestori tradizionali. È regolata dalla Financial Conduct Authority (FCA) e vigilata in Italia da Consob. L'azienda ha come soci principali il gruppo Allianz, Poste Italiane, M&G plc, Cabot Square Capital e United Ventures, ed è oggi una delle aziende innovative più finanziate in Italia con un totale di oltre 166 milioni di euro di finanziamenti ottenuti. La società ha inoltre stretto importanti partnership commerciali con Poste Italiane, Banca Sella e buddybank, la banca per smartphone di Unicredit, che hanno sancito l'ampliamento del servizio anche al segmento B2B2C. Per ulteriori info si veda www.moneyfarm.com

Per maggiori informazioni: Moneyfarm ufficio stampa – BC COMMUNICATION

Beatrice Cagnoni | beatrice.cagnoni@bc-communication.it | +39 335 5635111

Giulia Franzoni | giulia.franzoni@bc-communication.it | +39 334 3337756