

Moneyfarm: al via il nuovo podcast “CineFinanza”, che svela i retroscena finanziari dei film cult

Milano, 16 dicembre 2024 – [Moneyfarm](#), società di consulenza finanziaria con approccio digitale, **debutta nel mondo dei podcast con la serie “CineFinanza”**, che analizza alcuni dei film più iconici e amati della storia del cinema da una prospettiva finanziaria. Le vicende dei protagonisti diventano così l'occasione per approfondire temi economico-finanziari fondamentali e comprendere meglio il mondo degli affari, affrontando argomenti complessi in modo accessibile e coinvolgente.

Peppe Filmico, appassionato ed esperto di cinema e serie TV, e i consulenti di Moneyfarm offriranno agli ascoltatori una chiave di lettura innovativa che combina storytelling cinematografico ed educazione finanziaria, con l'obiettivo di rendere la finanza più comprensibile e alla portata di tutti, senza rinunciare all'intrattenimento.

Che cos'è il mercato dei futures di cui si parla in *Una poltrona per due*? Come funziona l'insider trading mostrato in *Wall Street*? E quale lezione ci lascia la crisi raccontata in *The Big Short*? A queste e ad altre domande vuole rispondere CineFinanza, trasformando il cinema in una lente educativa in grado di rivelare i segreti della finanza quotidiana e globale.

Alessandro Onano, Chief Marketing Officer di Moneyfarm, ha commentato: *“Con il podcast CineFinanza, vogliamo avvicinare il pubblico al mondo degli investimenti in modo innovativo e accessibile. I film sono strumenti straordinari per raccontare la finanza con leggerezza e profondità al tempo stesso, rendendo visivamente comprensibili anche i concetti più tecnici. Con questo progetto, ribadiamo il nostro impegno nel promuovere l'educazione finanziaria attraverso contenuti di qualità e facilmente fruibili”*.

Prodotto da **Dr Podcast Audio Factory Ltd**, il podcast prevede dieci episodi da circa venti minuti l'uno, disponibili sia in modalità audio che video a partire dal **16 dicembre** sui canali Moneyfarm e sulle principali piattaforme di streaming (*Spreaker, Spotify, Amazon Music, Apple Podcasts* e *YouTube*). Di seguito il programma completo delle puntate:

1. **Wall Street – La moralità del profitto e l'insider trading**

Un classico di Oliver Stone che esplora il mondo dell'avidità e del potere attraverso il personaggio di Gordon Gekko. Il film è l'occasione per capire di più dell'insider trading, di come funziona questa pratica e del perché è illegale, con uno sguardo all'evoluzione di Wall Street negli anni.

2. **The Wolf of Wall Street – Il lato oscuro delle penny stocks**

Martin Scorsese racconta il delirio finanziario di Jordan Belfort. L'episodio approfondisce le pratiche non etiche di vendita e di distribuzione, come quelle legate alle *penny stocks*, e i danni causati dalle strategie che mirano all'arricchimento rapido.

3. **Una poltrona per due – Mercati dei futures e bias cognitivi**

Un cult natalizio che diventa un caso di studio per comprendere il mercato dei futures e come la manipolazione delle informazioni possa influenzare le scelte di investimento, analizzando anche il fenomeno dell'*herding bias*.

4. Mary Poppins – Risparmio e tassi d’interesse

Dietro la magia di Mary Poppins si nasconde un messaggio potente su tassi d’interesse e conti di risparmio. Come piccoli accorgimenti finanziari possono fare una grande differenza nel lungo termine?

5. Margin Call – La gestione del rischio nelle crisi

Un thriller che racconta 24 ore cruciali in una banca d’investimento durante la crisi del 2008. L’episodio analizza la gestione del rischio e le scelte difficili che devono essere prese per affrontare un crollo finanziario imminente.

6. The Wizard of Lies – La caduta di un impero truffaldino

La storia di Bernie Madoff svela i meccanismi delle frodi finanziarie, mettendo in luce le conseguenze devastanti per gli investitori, le istituzioni e l’intero sistema economico.

7. The Big Short – Essere nel giusto ma perdere comunque

Tratto dal libro di Michael Lewis, il film segue le vicende di un gruppo di investitori che scommettono contro la bolla immobiliare del 2008. Cosa possiamo imparare sul concetto di timing nei mercati e sull’impatto delle bolle speculative?

8. È una vita meravigliosa – Il lato umano della finanza

Il classico natalizio di Frank Capra ci porta a riflettere sul valore umano della finanza e sull’impatto che le scelte economiche possono avere sulle comunità.

9. Pretty Woman – Oltre il romanticismo: gli affari nel cuore del film

Dietro la fiaba moderna di Vivian e Edward si cela una lezione sul valore delle aziende, le acquisizioni e la creazione di valore nei mercati.

10. Dumb Money – Social network e investimenti collettivi

La recente vicenda *GameStop* e gli investimenti nati sui social network. Un’analisi sui rischi, i bias comportamentali e il potere delle comunità digitali nel mondo degli investimenti.

Gli episodi sono disponibili, a partire da oggi, ai seguenti link:

- *Versione Audio:* <https://open.spotify.com/show/6HY01NkCOIWtiL46alccSs?si=1jtSSm4-SPGY2Y880-JXnw>
- *Versione Video:* https://www.youtube.com/playlist?list=PLv-zH_0LOzDbOWFpcncRt2OQ10avlek_D

-----fine-----

Moneyfarm

Fondata nel 2011 da Paolo Galvani e Giovanni Daprà, Moneyfarm è una società di consulenza finanziaria con approccio digitale, specializzata in investimenti di medio-lungo termine. Con un team di circa 230 professionisti, Moneyfarm gestisce il patrimonio di oltre 160.000 risparmiatori a un ritmo di crescita che è sempre stato a doppia cifra anno su anno. Grazie all’utilizzo delle tecnologie digitali, Moneyfarm ha sviluppato un modello innovativo che le permette di fornire un servizio di consulenza e una Gestione Patrimoniale di prima qualità, semplice, trasparente e a costi inferiori a quelli offerti dai gestori tradizionali. È regolata dalla Financial Conduct Authority (FCA) e vigilata in Italia da Consob. L’azienda ha come soci principali il gruppo Allianz, Poste Italiane, M&G plc, Cabot Square Capital e United Ventures, ed è oggi una delle aziende innovative più finanziate in Italia con un totale di oltre 166 milioni di euro di finanziamenti ottenuti. La società ha inoltre stretto importanti partnership commerciali con Poste Italiane, Banca Sella e buddybank, la banca per smartphone di Unicredit, che hanno sancito l’ampliamento del servizio anche al segmento B2B2C. Per ulteriori info si veda www.moneyfarm.com

Moneyfarm ufficio stampa – BC COMMUNICATION

Beatrice Cagnoni | beatrice.cagnoni@bc-communication.it | +39 335 5635111
Giulia Franzoni | giulia.franzoni@bc-communication.it | +39 334 3337756