



“La nostra energia, la tua passione”: al via la nuova campagna di VIVI energia firmata da Hearts & Science

Quattro episodi, in onda dall'8 aprile, raccontano l'impegno di VIVI energia per sostenere le comunità locali. Coinvolti, nell'inedito ruolo di attori, i giovani atleti delle squadre sportive sostenute dall'azienda di Roncadelle

Brescia, 8 aprile 2024 – **“La nostra energia, la tua passione”**: VIVI energia, tra i principali operatori indipendenti nella vendita di energia elettrica e gas metano in Italia, lancia la propria campagna di comunicazione corporate targata **Hearts & Science**. A partire dall'8 aprile, quattro episodi raccontano l'impegno dell'azienda guidata dall'imprenditore Andrea Bolla nei confronti del territorio e delle comunità locali, rafforzando il posizionamento di VIVI energia nell'ambito della sostenibilità sociale, che fa parte del DNA dell'azienda da sempre. Per la prima volta, sono stati **coinvolti, nell'inedito ruolo di attori, anche gli atleti e le atlete di quattro team sportivi che VIVI energia sostiene per la stagione in corso**.

Il claim della nuova campagna corporate, **“La nostra energia, la tua passione”**, nasce con l'obiettivo di mettere al centro dello storytelling le persone: VIVI energia fornisce tutta l'energia necessaria, ma sono le persone a rappresentare il vero valore aggiunto e a fare la differenza in base a come la utilizzano.

Il cuore della campagna è composto da quattro video originali concepiti ad hoc a partire dai temi e dai valori di comunicazione del brand: **il gioco di squadra, il rispetto e la disciplina**, caratteristiche che possono fare la differenza, sul campo e nella vita. Nell'ottica di comunicare l'impegno dell'azienda nei confronti del territorio e delle comunità locali, VIVI energia, con l'agenzia creativa **Hearts & Science e la casa di produzione Boneless Film**, ha dato vita a una campagna che vede protagonisti proprio i giovani giocatori e giocatrici di quattro team (rugby, volley e scherma) sostenuti dall'azienda. Ogni puntata racconta così **la storia reale di una persona del territorio in cui operano VIVI e la squadra sportiva**; team diversi che saranno chiamati, tramite i propri atleti, a supportare i protagonisti del territorio in missioni speciali a bordo del VIVI Energy Van, filo conduttore dell'intera campagna di comunicazione.

- Episodio **“Team Amici degli Animali” con Volley Academy Piacenza (PC)**
Alle giovani promesse della Volley Academy Piacenza è stato assegnato un compito speciale: aiutare Simona a far adottare alcuni gatti dell'Oasi Felina di Casalpusterlengo. Ci saranno riuscite?
- Episodio **“Team Casa tra Gli Alberi” con Verona Volley (VR)**
Laura e Vanni hanno chiesto una mano alle atlete e agli atleti del Verona Volley per realizzare il sogno di loro figlio Pietro. Come sarà andata?
- Episodio **“Team Si Va in Scena” con Pro Patria Scherma Busto Arsizio (VA)**
La squadra della Pro Patria Scherma di Busto Arsizio sale ogni giorno in pedana, ma come se la sarà cavata quando la storica compagnia cittadina ha chiesto loro di salire sul palcoscenico?



- Episodio “Team Vernissage” con **Rugby Parabiago (MI)**
Un pittore, una mostra da organizzare e una squadra di rugbisti. Saranno riusciti gli atleti e le atlete del Rugby Parabiago ad andare in meta?

L’azienda, oltre ad essere impegnata nell’ambito della sostenibilità sociale è anche attenta ai temi legati alla sostenibilità ambientale. Lo dimostra la partnership con PlanBee che è stata di ispirazione nella scelta di un quinto protagonista. Si tratta di Osvaldo, che ha dato vita all’**Associazione Millefiori** e al **progetto «Orti in città» di Terni**. Un’iniziativa, sostenuta da VIVI energia, che coinvolge decine di studenti e studentesse delle scuole elementari e medie locali per trasmettere loro l’importanza del rispetto per l’ambiente e della corretta alimentazione.

“Per la campagna 2024 abbiamo scelto di mostrare al pubblico la nostra vicinanza alle comunità locali nelle quali operiamo, facendoci aiutare dagli atleti di quattro squadre che sosteniamo durante l’anno e che, a loro volta, hanno potuto portare il proprio contributo. È il nostro modo nuovo e originale per raccontare come vogliamo continuare a stare vicini ai nostri clienti e restituire valore sia al territorio che alle persone, vero motore di VIVI energia” spiega **Fabio Cometti, Direttore Marketing Strategico e Comunicazione di VIVI energia**.

La campagna **“La nostra energia, la tua passione”** è on air dall’8 di aprile e sarà veicolata fino a giugno: su quotidiani e radio locali dei territori in cui è presente VIVI energia; tramite affissioni nelle 26 città che ospitano un VIVI store; tramite affissioni su autobus e mezzi pubblici delle principali linee urbane nelle province di Milano, Bergamo, Brescia, Como, Varese, Verona e Piacenza; tramite una campagna digital di video strategy; e sui media proprietari di VIVI energia (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube e website alla pagina dedicata: vivienergyvan.vivienergia.it).

Agenzia: Hearts & Science

Emanuele Giraldi – Managing Director

Casa di produzione: BONELESS FILM

Executive Producer: Jacopo Ardemagni

Producer: Elisa Bergamini

Direttore di Produzione: Piersante Di Biase

Director: Nicolò Braggion

Fotografia: Jacopo Mutti, Andrea Piu

Editor: Davide Vitola

Colorist: Giulio Rosso Chioso

Postproduzione Audio: Top Digital Srl

Fotografo: Stefano Casiraghi

Redattrice storie: Claudia Nardin

Il profilo di VIVI energia

VIVI energia è tra i principali operatori indipendenti nella vendita di energia elettrica e gas metano. Attraverso la propria controllata VIVIESCO, la Energy Service Company del Gruppo, offre anche servizi tecnici, commerciali e finanziari per la realizzazione di interventi di efficienza energetica e ottimizzazione dei consumi su tutto il territorio nazionale a beneficio di clienti domestici, PMI, condomini e grandi aziende. L’azienda, guidata dall’Amministratore delegato Andrea Bolla, ha sede a Roncadelle (Brescia) e opera sul territorio nazionale con una rete di 26 store nelle aree di Verona, Brescia, Bergamo, Como, Varese, Novara, Monza-Brianza, Roma, Viterbo, Terni e nell’area di Milano. Da marzo 2023 l’azienda ha inaugurato il VIVI



energy hub, uno store virtuale a disposizione di consumatori ed altri interlocutori interessati a conoscere meglio le offerte del Gruppo VIVI. VIVI energia si posiziona sin dalla sua nascita, oltre 20 anni fa, come un'azienda vicina ai reali bisogni energetici di famiglie e imprese, con l'obiettivo di offrire ai propri clienti un servizio eccellente e altamente competitivo. Il Gruppo è da sempre attento anche alla comunità con diverse iniziative di carattere sociale, tra le quali il supporto alla ricerca con Fondazione Telethon, i progetti educational per le scuole e le associazioni sportive del territorio, oltre a quelle di sensibilizzazione sui temi del risparmio energetico e della sostenibilità rivolte ai ragazzi. La società conta 180 collaboratori e ha registrato nel 2023 un fatturato di circa 660 milioni di euro.

Contatti per la stampa:

iCorporate

Eleonora Meneghelli – 3316780063 eleonora.meneghelli@icorporate.it

Federico Sarri – 3346539217 federico.sarri@icorporate.it

Ufficio Stampa VIVI energia

Simona Bonardi – 030 5015265 comunicazione@vivienergia.it