

Che fine fanno i tappi di sughero?

Diamogli una nuova vita con Winelivery e Amorim Cork Italia

Un piccolo gesto per un grande impatto: la sostenibilità passa anche dai tappi dei tuoi vini preferiti!

Conegliano (Treviso), 22 Aprile 2024

In occasione della **Giornata Mondiale della Terra** scendono in campo **Winelivery** e **Amorim Cork Italia** con un progetto dedicato alla sostenibilità: la **campagna "Tappi x Tappi"**. In un mondo che richiede azioni concrete per la tutela dell'ambiente e delle persone, le due aziende si uniscono per lanciare un progetto che non solo celebra il riciclo del sughero, ma sosterrà anche famiglie in difficoltà, dimostrando che ogni piccolo gesto può fare la differenza.

A partire dal **22 aprile e per 4 settimane** tutti i clienti di Winelivery avranno l'opportunità di fare una **scelta eco-responsabile**: in occasione dei loro ordini, quando riceveranno le loro bottiglie, potranno **consegnare i tappi di sughero usati** al rider. Questi tappi intraprendono poi un viaggio verso una nuova vita, mentre i clienti verranno premiati con il corrispettivo in tappi virtuali nel loro Tappadanaio, il programma fedeltà dell'App per Bere !

Al termine dell'iniziativa, Winelivery si impegna a **donare i tappi di sughero raccolti** alla **Onlus A Braccia Aperte**, una organizzazione senza scopo di lucro che si dedica al sostegno delle famiglie in difficoltà attraverso varie iniziative, tra cui la distribuzione gratuita di vestiario usato per l'infanzia, l'accoglienza di famiglie con bambini ospedalizzati e la promozione del volontariato. A Braccia Aperte consegnerà i tappi raccolti ad Amorim Cork Italia, ricevendo in cambio un compenso a sostegno della loro causa. Trattandosi di un materiale riciclabile al 100% sarà poi Amorim Cork Italia a gestire l'avvio al riciclo. Amorim Cork Italia, infatti, si occupa di organizzare la loro riduzione in granina, che può essere utilizzata, quasi fosse una nuova materia prima, per varie applicazioni, dalla bioedilizia al design.

Winelivery, conosciuto per la sua efficienza e qualità nel servizio di consegna a domicilio di bevande, insieme ad Amorim Cork Italia, leader mondiale nella produzione di tappi di sughero, dimostrano con "Tappi x Tappi" che **le aziende possono essere motori di cambiamento**

positivo. Questa collaborazione pone entrambe le società all'avanguardia nella promozione di pratiche di sostenibilità e impegno sociale, stabilendo nuovi standard per l'industria e offrendo ai clienti un modo tangibile di contribuire al bene comune.

Amorim Cork Italia

Amorim Cork Italia, con sede a Conegliano (Treviso), filiale italiana del Gruppo Amorim, si è confermata nel 2023 azienda leader del mercato del Paese. Con i suoi 75 dipendenti, nel 2023 ha registrato oltre 633 milioni di tappi venduti per un fatturato di 77 milioni di euro, pari al +2,5% rispetto all'anno precedente. La leadership di Amorim è dovuta ad una solida rete tecnico-commerciale, ad un efficace servizio di assistenza e all'avanguardia dei suoi sistemi produttivi, al quale si associa una spiccata sensibilità per la tutela dell'ambiente e delle risorse umane, con una serie di iniziative di work-life balance. Tra gli ultimi grandi traguardi raggiunti, il compimento perfetto dell'economia circolare grazie alla linea SUBER, arredo di design nato dalla granina dei tappi raccolti dalle onlus del progetto ETICO (di Amorim stessa) e riciclati.

Ufficio Stampa Amorim Cork Italia:

Carry On Srl

Tel. 0438 24007 – Lorella Casagrande mobile: +39 328 8255852

Email: news@carryon.it – Web: www.carryon.it

Amorim Cork Italia S.p.A.

Via Camillo Bianchi, 8

Z.I. Scomigo - 31015 Conegliano (TV)

Tel. 0438 394971 - Fax 0438 394607

Email: elena.ballof@amorim.com – Web: www.amorimcorkitalia.com

Winelivery

Winelivery non è solo un leader riconosciuto nel settore della consegna di vino e bevande a domicilio, ma rappresenta anche un innovatore nel panorama del Bev-Tech italiano. Con il servizio distintivo di consegna rapida e a temperatura controllata, offerto in circa 30 minuti, Winelivery ha ridefinito l'esperienza di acquisto di vini e bevande per i suoi clienti. Dal 2022, l'azienda ha ampliato la propria offerta con l'apertura di digital bar in tutta Italia, molti dei quali operano in franchising. Con il lancio di Wedia, Winelivery ha esteso ulteriormente il suo impatto nel settore, affermandosi come una delle agenzie di marketing digitale più influenti e specializzate nel settore wine & beverage, guidando l'innovazione e stabilendo nuovi standard per l'esperienza dei consumatori nel mondo del vino e delle bevande.

Winelivery

Via Maurizio Gonzaga 5

20123MILANO

Telefono: +39 02 40031373 - Email: info@winelivery.com

press@winelivery.com - www.winelivery.com