



LUMSA
UNIVERSITÀ

Palermo, 13 marzo 2024

I big data e la relazione con il consumatore e le relazioni che costruiscono alleanze, le due tesi magistrali in economia premiate dal gruppo Riolo dal dipartimento LUMSA di Palermo.

Il ruolo dei big data analytics per migliorare la digital customer relationship management e l'analisi delle relazioni cooperative attraverso le opzioni reali per comprendere i meccanismi che seguono l'evoluzione delle alleanze tra imprese rivali.

Sono questi i due lavori ai quali va il premio "Best Theses" per le migliori tesi di laurea magistrale in Economia e Management – LM77 del dipartimento LUMSA di Palermo. Un riconoscimento che intende premiare "il contributo evolutivo potenzialmente innovativo e suscettibile di eventuali approfondimenti agli studi di economia e management" da parte degli elaborati degli studenti.

La commissione, composta dai docenti Giovanni Battista Dagnino, Anna Minà e Sergio Paternostro ha scelto gli studenti vincitori tra quanti hanno partecipato al bando. Sono: Alessia Badagliacca, per la tesi di laurea dal titolo "the strategic role of big data analytics to guide Digital Customer Relationship Management", e Martina Castronovo, per la tesi di laurea dal titolo "le relazioni cooperative e cooperative: intuizioni secondo la prospettiva delle opzioni reali". Le due laureate hanno ricevuto una targa e un premio in denaro.

I premi di laurea messi a disposizione dal gruppo Riolo, sono consegnati dal Cavaliere del Lavoro, Iolanda Riolo nell'aula magna del dipartimento della LUMSA di Palermo, alla presenza di familiari, studenti e laureati magistrali, con l'auspicio che questi eventi possano essere "da stimolo al miglioramento e all'eccellenza" come ha spiegato la Minà. "Si tratta della terza edizione del nostro premio che", come ha detto Giovanni Battista Dagnino, alla guida del corso magistrale in economia e management del dipartimento LUMSA di Palermo, "rispecchia l'impegno dell'ateneo in generale, e del dipartimento in particolare, a formare giovani talenti che si confrontano un con un mondo in costante evoluzione e per questo è importante l'opera di confronto e di apertura verso il mondo delle imprese e del lavoro".

A consegnare le targhe è stata la presidente di Riolo Group, Iolanda Riolo da tempo impegnata con una iniziativa chiamata "Impresa al Centro" nella formazione dei più giovani. "Il regalo più bello è quello che può venire da una donna ad altre donne - dice Iolanda Riolo - perché la mia è un'azienda al femminile e, simbolicamente con questo premio, fa un passaggio del testimone: da imprenditrice a future manager siciliane che animeranno la nostra terra. Riolo ha una missione sul territorio ed è per questo che ho scelto di fare questa iniziativa con la Lumsa: un piccolo dono a due giovani laureate del mio territorio per un futuro che ci fa guardare lontano".

Per info
Antonio Giordano
3284253398