****

**WWE® E FANATICS EVENTS ANNUNCIANO "WWE WORLD AT WRESTLEMANIA" A PHILADELPHIA**

*Evento di cinque giorni dal 4 all'8 aprile, con un mondo immersivo per i fan della WWE e il più grande Superstore della storia di WrestleMania.*

*Biglietti in vendita da giovedì 22 febbraio dalle ore 16 italiane*

**20 febbraio 2024** –WWE (NYSE: TKO) e Fanatics Events, la divisione eventi speciali e dal vivo di Fanatics, hanno annunciato ufficialmente i dettagli del ***WWE World at WrestleMania*, un'esperienza interattiva per i fan della durata di cinque giorni** che si svolgerà **da giovedì 4 a lunedì 8 aprile** presso il Pennsylvania Convention Center di Philadelphia. **I biglietti, in vendita da giovedì 22 febbraio dalle ore 16 italiane**, variano da 30 a 300 dollari.

*WWE World at WrestleMania* offrirà ai fan **una serie di esperienze coinvolgenti**, tra cui un palco principale centrale che ospiterà tavole rotonde con le migliori Superstar WWE, un torneo di videogame con WWE 2K24, registrazioni di podcast dal vivo, vendita di cimeli e autografi attraverso Fanatics Live, oltre al più grande WWE Superstore nella storia di WrestleMania. L'evento sarà inoltre caratterizzato da merchandising esclusivo, sessioni di autografi e incontri con le Superstar e le Leggende della WWE, oltre a mostre immersive e cimeli che onorano i 40 anni di storia di WrestleMania.

*"Fanatics ha una capacità fenomenale di personalizzare le offerte per i fan e siamo entusiasti di collaborare con loro per questa esperienza unica nel suo genere per il WWE Universe a WrestleMania XL"*, **ha dichiarato Scott Zanghellini, Co-Head of Revenue Strategy & Development della WWE.**

*"Fanatics Events è entusiasta di collaborare con la WWE per ospitare il nostro evento di debutto, WWE World at WrestleMania"*, **ha dichiarato Lance Fensterman, CEO di Fanatics Events**. *"Attraverso contenuti unici, accesso alle Superstar ed esperienze coinvolgenti, non vediamo l'ora di curare un evento accattivante per tutti i fan che si trovano a Philadelphia per l’appuntamento più importante della WWE".*

Il lancio del *WWE World at WrestleMania* si aggiunge a una partnership già di successo tra WWE e Fanatics che comprende l'e-commerce globale, il merchandising e i cimeli su licenza, con una maggiore offerta di prodotti nei 300 eventi annuali della WWE.

**Informazioni sugli eventi Fanatics**

Lanciata nel 2023, Fanatics Events è la divisione eventi speciali e dal vivo di Fanatics, che mira a reinventare il panorama degli eventi dal vivo e a riunire le comunità sotto un unico tetto per celebrare tutti gli aspetti del fandom, tra cui sport, collezionismo, memorabilia, moda, musica e intrattenimento. Fanatics Events ha trovato punti di ingresso strategici per collaborare con le principali proprietà sportive e di intrattenimento e dare un nuovo tocco alle più grandi convention e raduni di fan, rendendoli invitanti ed emozionanti per tutti. L'azienda è a maggioranza di proprietà di Fanatics e include IMG come partner di minoranza.

**A proposito di WWE**

WWE, parte di TKO Group Holdings (NYSE: TKO), è un'organizzazione di media integrati e leader mondiale riconosciuto nell'intrattenimento sportivo. L'azienda è costituita da un portafoglio di attività che creano e distribuiscono contenuti originali per 52 settimane all'anno a un pubblico globale. La WWE è impegnata in un intrattenimento adatto alle famiglie attraverso la sua programmazione televisiva, i Premium Live Event, media digitali e piattaforme editoriali. La programmazione TV-PG della WWE è visibile in oltre 1 miliardo di case in tutto il mondo in 25 lingue attraverso partner di distribuzione di livello mondiale, tra cui NBCUniversal, FOX Sports, TNT Sport, Sony India e Rogers. Il pluripremiato WWE Network comprende tutti i Premium Live Event, la programmazione settimanale e un'enorme quantità di contenuti, con una vasta libreria di video-on-demand, ed è attualmente disponibile in circa 165 Paesi. Negli Stati Uniti, il servizio di streaming di NBCUniversal, Peacock, è la sede esclusiva del WWE Network. Ulteriori informazioni sulla WWE sono disponibili su [wwe.com](http://wwe.com/) e [corporate.wwe.com](http://corporate.wwe.com/)

**Noesis per WWE**

Sara Oliverio: sara.oliverio@noesis.net

Federica Silva: federica.silva@noesis.net

Francesco Palmerini: francesco.palmerini@noesis.net

Telefono: +39 02 8310511