

LINEAPELLE

BE PART OF THIS GAME

LINEAPELLE 103 (20 - 22 FEBBRAIO 2024, FIERAMILANO RHO)
PRESENTA UN'EDIZIONE RICCA DI STIMOLI CREATIVI, COMMERCIALI E CULTURALI.
E SI CONFERMA NEL RUOLO DI PIATTAFORMA FIERISTICA DI RIFERIMENTO
PER LA FILIERA DELLA MODA, DEL LUSSO E DEL DESIGN

Un'edizione all'insegna della **condivisione creativa** e della necessità di offrire al mercato **concreti stimoli stilistici e di prodotto**, in attesa di intercettare segnali di uscita dalla complessità dell'attuale congiuntura economica.

A Fiera Milano Rho, dal 20 al 22 febbraio 2024, **LINEAPELLE** celebra la sua **edizione numero 103** accogliendo **1.167 espositori** (concerie, produttori di accessori, componenti, tessuti e materiali sintetici, per **una superficie espositiva superiore ai 44.000 metri quadri**) provenienti da **43 Paesi** e consolidando la propria dimensione di leadership fieristica globale nel contesto della filiera di fornitura per l'industria della moda, del lusso e del design.

“LINEAPELLE 103 si conferma come **La Fiera del settore della pelle nel mondo** – commenta il presidente, **Gianni Russo** -, perché non esistono altre manifestazioni in grado di raggruppare nello stesso luogo e nello stesso momento 1.167 aziende provenienti da 43 Paesi, ponendosi come **punto di riferimento** di una filiera composta da **60.000 aziende, 2 milioni e mezzo di addetti** e capace di generare un giro d'affari di **150 miliardi di dollari**. Non posso, altresì, non sottolineare come questa edizione cada in un contesto di preoccupazioni dovute alla **diffusa tensione geopolitica** che incide e condiziona il trend dei consumi di lusso”.

LINEAPELLE 103 si annuncia come un evento ricco di contenuti, di aspettative creative e di mercato, e lancia alla sua community un invito partecipativo e inclusivo: **BE PART OF THIS GAME**.

Una call to action suggestiva, che si ispira al mondo sportivo (dal quale Lineapelle prende ispirazione per l'immagine di questa edizione: una divisa da basket brandizzata) appropriandosi dei suoi codici per dimostrare come la moda, lo stile, la creatività e la loro filiera parlino **un linguaggio comune**. Un linguaggio che rappresenta **il nucleo dell'identità** di LINEAPELLE.

Sotto i riflettori di questa edizione ci saranno **le tendenze** studiate dal **Comitato Moda LINEAPELLE** per la **stagione estiva 2025**, sintetizzate in un titolo singolare e, allo stesso tempo, evocativo: **VUJA DE**, cioè il contrario di DEJA VU. È un invito a **liberare l'immaginazione**, “un inno al cambiamento e a vivere le situazioni consuete come se si vedessero per la prima volta”, per “cambiare il punto di vista e immaginare una nuova prospettiva”.

LINEAPELLE 103 sarà una vera piattaforma creativa, commerciale e culturale che proporrà un articolato elenco di contenuti e si svolgerà in parziale concomitanza con **le fiere della galassia di Confindustria Moda**, in programma dal 18 al 21 febbraio: Micam (calzatura), Mipel (pelletteria), TheOneMilano (abbigliamento), Milano Fashion&Jewels (moda e gioielleria).

Oltre alle consuete **Trend Aree** localizzate nei padiglioni 9, 13 e 22 e ai **seminari stilistici** aperti al pubblico (la mattina dei primi due giorni di fiera in italiano e, nel pomeriggio, in inglese), tanti sono i progetti che arricchiranno questa edizione.

- Il primo rappresenta la grande novità di questa edizione. Si chiama **LINEAPELLE INTERIORS / Leather Duets** ed è uno spazio ideato per mettere in luce la grande versatilità della pelle italiana nel contesto del design per interni. Uno spazio pensato per ospitare 5 installazioni dove poter scoprire altrettanti progetti “never seen”, ma pensati per essere ingegnerizzati just-in-time: sembrano prototipi, ma sono in realtà prodotti già realizzabili su ordine. I Duets di questa prima edizione sono: Manifattura di Domodossola + NALESSO; Accoppiature Mistral + Mantellassi Design; Conceria Gaiera + Cierreesse Arredamenti; Conceria Montebello + Studioart Leather Interiors; Gruppo Mastrotto + Decormarmi.
- Tornano le sfilate di **Lineapelle Designers Edition** e i progetti fashion in città, presso lo **Spazio Lineapelle** di Piazza Tomasi di Lampedusa. In fiera, nell’Area Sfilate del Padiglione 24, LINEAPELLE propone 2 eventi al giorno, aprendo la passerella a un gruppo di stilisti e alle loro idee di declinazione della pelle. Sono Mario Dice Designer, Anton Giulio Grande, Alberto Zambelli, Cassell, Giuglia e LEONARDOVALENTINI. A Spazio Lineapelle, invece, dal 20 al 25 febbraio si avvicenderanno le presentazioni di NI-DO BAGS, Conceria Dani, Iaia Bags, Amato Daniele Bags, Brutus e De Couture.
- Tornano anche i **Science Based Fashion Talks**, organizzati da LINEAPELLE in collaborazione con SPIN360 (società specializzata in innovazione e sostenibilità nel mondo della moda e del lusso), propongono una ricca agenda di incontri e dibattiti inclusivi e culturalmente elevati su scienza, innovazione e mercato, di interesse industriale.
- Spazio a un’idea evoluta e partecipativa dell’artigianalità con **In the Making Atto II**, area interconnessa e multidisciplinare che abbina l’alto artigianato della tradizione italiana all’ingegnerizzazione più avanzata del prodotto, la moda all’interior design, la tecnologia all’arte. Studenti, designer, addetti ai lavori e delegazioni straniere potranno partecipare ogni giorno a otto workshop tecnici da 45 minuti l’uno, condotti da professionisti del settore e aziende partner del progetto.
- Come in ogni edizione di febbraio, anche LINEAPELLE 103 ospiterà la premiazione del concorso **Amici per la Pelle**, che coinvolge oltre mille studenti delle scuole secondarie di primo grado presenti nei distretti italiani della pelle. Un’iniziativa formativa ormai consolidata, organizzata in collaborazione con UNIC – Concerie Italiane e che si affianca alla presenza in fiera degli stand di alcuni prestigiosi istituti di moda italiani.
- LINEAPELLE 103 sarà visitata, inoltre, da alcune **delegazioni internazionali** organizzate grazie al supporto di **Agenzia ITA – ICE**.

Il momento di “**BE PART OF THIS GAME**” è arrivato.

Ufficio Stampa Lineapelle: press@lineapelle-fair.it