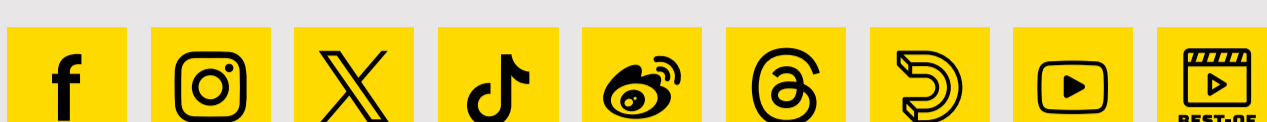


IMPACTO MEDIÁTICO 2024

A fecha del 23 de enero de 2024



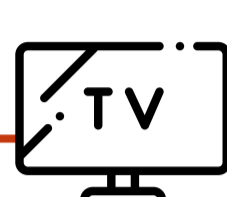
DIFUSIÓN TV



4.000 HORAS
de difusión en TV



190 PAÍSES
difunden las imágenes del Dakar
a través de
70 CADENAS DE TV



8,8 MILLONES
DE ESPECTADORES
en **EUROSPORT**



600 PERSONAS ACREDITADAS
en todo el Rally

128 medios **56 nacionalidades**



13 HORAS
de programas diarios desde
el terreno

ECOSISTEMA DIGITAL ⁽¹⁾

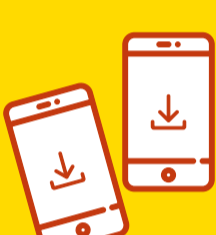
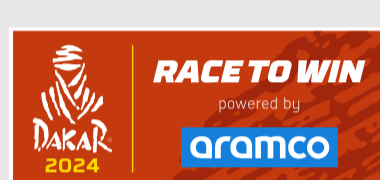


MÁS DE **17 MILLONES**
de visitas en la web oficial
dakar.com desde smartphone,
tableta u ordenador (+63%*)

LIVE
5,8 MILLONES
de visitas al seguimiento
en vivo módulo:
Race Center (+16%*)

NEW

MÁS DE **20.500 JUGADORES**
en el



7,3 MILLONES DE SESIONES (+12%*)
en la aplicación móvil Dakar disponible
en Google Play y App Store



+19%
de interacción
generada

VÍDEOS VISTOS



330 MILLONES
de reproducciones de vídeos en
las plataformas oficiales (+49%*)

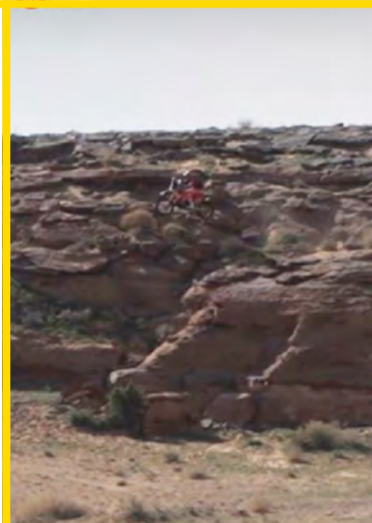


VÍDEO MÁS VISTO ⁽²⁾

ETAPA 9: HAIL > ALULA

MOUNTAIN GOAT IMPERSONATION
BY KEVIN BENAVIDES

40,8 MILLONES DE VÍDEOS VISTOS



REDES SOCIALES

Una comunidad de **8,1 MILLONES** de seguidores (+21%*)

Facebook

2,8 MILLONES (+77%*)

Instagram

2,2 MILLONES (+22%*)

X

576.000 (+3,2%*)

Dailymotion/Youtube

600.000 (+11%*)

Weibo

383.000 (+28%*)

TikTok

1,3 MILLONES (+50%*)

Threads

207.000

NEW



*Comparado el 17 de enero de 2023

LOS MEJORES CONTENIDOS



MEJOR VÍDEO
TEASER 2024

2,7 MILLONES DE VÍDEOS VISTOS



MEJOR REEL

ETAPA 1: ALULA > AL HENAKIYAH
TRUE DAKAR SPIRIT

12,4 MILLONES DE VÍDEOS VISTOS



MEJOR POST

ETAPA 11: ALULA > YANBU
SOME IMPRESSIVE MULTITASKING
FROM LOÏC MINAUDIER

825.000 IMPRESIONES
244.000 VÍDEOS VISTOS



MEJOR TIKTOK

ETAPA 11: ALULA > YANBU
THINGS YOU ONLY SEE
ON THE DAKAR

2,9 MILLONES DE VÍDEOS VISTOS
217.000 IMPRESIONES

