*Comunicato Stampa*

**EPTA PRESENTA GRANONTARIO E GRANDRAKE A MARCHIO COSTAN:**

**MASSIMA VISIBILITA’ E INEDITI SERVIZI DIGITALI**

**PER LE NUOVE VASCHE SURGELATI**

Milano, 9 gennaio 2024 - Epta – *Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale* – **amplia** ulteriormente la sua **offerta**, in termini di **tecnologie dedicate alle** **referenze sottozero** che, protagoniste di una **crescita continua**, si confermano **parte integrante delle scelte alimentari** degli italiani, oltre a essere formidabili **alleati nella lotta allo spreco**.

In linea con i più recenti trend della GDO, Epta presenta dunque la **gamma di vasche GranOntario e GranDrake della famiglia GranFit di Costan**, con cui **dà nuova vita** **ai surgelati**.

**FROZEN FOOD: LA CATEGORIA DEI RECORD**

Il report relativo al consumo di questa tipologia di alimenti, pubblicato lo scorso anno a giugno, da **IIAS – Istituto Italiano Alimenti Surgelati**, sottolinea come il 2022 abbia segnato il **nuovo massimo storico nel consumo di *frozen food* in Italia**, per una quantità pari a quasi un **milione di tonnellate**, poco più di **990 mila** per l’esattezza e con un incremento dell’**1,2%** rispetto all’anno precedente.

Questo importante traguardo, associato all’aumento del **consumo annuo pro capite per un valore di circa** **16,8 kg**, si è altresì tradotto in una crescita, registrata al **9%,** del settore, con un **volume d’affari** che ha raggiunto i **5,3 miliardi di euro**.

Tali risultati, in **controtendenza rispetto all’andamento complessivo dei consumi alimentari**, sono da attribuire alle **indiscusse qualità** delle referenze surgelate, quali **praticità, affinità ai freschi a livello nutrizionale e convenienza economica**, come riconosciuto dalla maggior parte dei consumatori.

**IL CONSUMO DI SUPERCONGELATI CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE**

La lotta allo spreco alimentare, che secondo i dati FAO riguarda a livello mondiale 1,3 miliardi di tonnellate ogni anno, equivalenti a circa un terzo della produzione annuale di cibo destinato al consumo umano, rappresenta una **sfida non solo economica, ma anche sociale**, che potrebbe essere **arginata anche grazie all’incremento del consumo di alimenti supercongelati**. Secondo uno studio della Sheffield Hallam University, il loro consumo domestico in sostituzione ai freschi, potrebbe infatti **abbattere lo spreco del 47%**.

La stima si fonda sulle vere e proprie **caratteristiche “salva-spreco”** delle referenze *frozen*: **lunga durata di conservazione, efficiente porzionatura, ridotti tempi di preparazione e scarti quasi inesistenti** rendono questa tipologia di prodotti responsabile del “solo” **2,6%** **di spreco individuale complessivo**, calcolato in **13 grammi a settimana**.

**GRANONTARIO E GRANDRAKE: 100% DI VISIBILITà AI PRODOTTI E Più SPAZIO ALLE REFERENZE IN ESPOSIZIONE**

Gli orizzontali negativi **GranOntario** e **GranDrake** della famiglia **GranFit** a marchio **Costan**, rispettivamente **a vasca doppia e a vasca singola**, permettono la **creazione di format di vendita** unici nel reparto surgelati di ogni store, che superano gli schemi tradizionali, consentendo di sperimentare **layout basati su combinazioni inedite**, grazie a **volumi** **espositivi flessibili e personalizzabili**.

In un’ottica comparativa rispetto ai modelli precedenti, **GranOntario** e **GranDrake** si contraddistinguono per **superiore capacità espositiva e stabilità della temperatura interna, a favore del massimo risparmio energetico**.

Caposaldo della nuova linea è la **trasparenza**: la speciale struttura in vetro garantisce il **100% della visibilità dei prodotti esposti**, contro il 64% raggiunto dai modelli precedenti, massimizzandone **attrattività** e la **reddittività**. Il distintivo effetto ***“total glass”***, abbinato alla **linea di carico posta a 435 mm** e alla **riduzione del numero di binari di scorrimento**, permette inoltre un **incremento dell’8,75% di referenze in esposizione** rispetto al modello Tortuga Ultra, **a parità di ingombro al suolo**.

La **vetratura panoramica** di questi modelli e il **mobile di testa dalle forme arrotondate** rendono l’estetica di GranOntario e GranDrake perfettamente coordinata con il *family feeling*della linea GranFit.

I vetri temprati, **anticondensa, a basso fattore di riflessione ed emissività** sono concepiti inoltre per ridurre la dispersione del freddo e, insieme all’**ottimizzazione della rotazione delle ventole digitali a 24V** e della **resistenza anticondensa sui telai dei vetri**, sanciscono il **miglioramento della classe energetica da E a D**, per una **riduzione** **dei consumi energetici del 24%**.

In più, il design **minimalista** ed **ergonomico** si declina anche nel **dispositivo anti-intrappolamento sulle coperture a spinta** e nel **corrimano a 860mm da terra**.

“*Non solo* ***innovazioni strutturali****: gli orizzontali negativi* ***GranOntario*** *e* ***GranDrake*** *sono infatti anche le prime isole a vasca, appartenenti ai* ***remoti****, ad essere* ***equipaggiate di serie*** *con la piattaforma di diagnostica digitale* ***SwitchON***” dichiara Alice Ferrari, Head of Product Marketing di Epta, che prosegue “***Algoritmi di manutenzione predittiva****,* ***monitoraggio da remoto dei singoli componenti*** *e* ***di parametri quali temperatura, umidità e sbrinamento****, oltre che* ***segnalazione di guasti e guida nei processi di troubleshooting****, sono gli ulteriori vantaggi di* ***SwitchON****, inclusi nel* ***LifeCycle Program*** *di* ***Epta****, a garanzia di una* ***perfetta conservazione dei surgelati***”.

**Epta. Advanced solutions for your store.**

**EPTA** - Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all’integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con oltre 6.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all’estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 presidi tecnico-commerciali.

##### [Facebook](https://www.facebook.com/pages/Epta/1419206048317434): [Epta](https://www.facebook.com/pages/Epta/1419206048317434?fref=nf)

[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/152663): [EPTA GROUP](https://www.linkedin.com/company/epta-group?actionToken=isFolloweeOfPoster%3Dfalse%26aggregationType%3Dnone%26actorType%3Dlinkedin%3Acompany%26feedPosition%3D1%26pageKey%3Dbiz_company_feed_mapper_first_load%26contextId%3DwCu8k63awRMQ8QCpFisAAA%3D%3D%26verbType%3Dlinkedin%3Ashare%26isDigested%3Dfalse%26rowPosition%3D1%26objectType%3Dlinkedin%3Acontent%26activityId%3Dactivity%3A5970968382902669313%26actorId%3Dcompany%3A152663%26isPublic%3Dtrue%26model%3Dnull%26objectId%3Dcontent%3A8fbe6edcb975a0af02862ecf51650273%26distanceFromViewer%3D-1%26isSponsored%3Dfalse%26moduleKey%3Dcompany_feed&trk=feed-body-name)

[Youtube](https://www.youtube.com/user/EPTAspa): [EPTAspa .](https://www.youtube.com/user/EPTAspa)

[Instagram: @Epta\_Group](https://www.instagram.com/epta_group/)

Per ulteriori informazioni:

**Lbdi Communication**

Gianluca Brusa – email: [g.brusa@lbdi.it](mailto:g.brusa@lbdi.it)

Diletta Ballarati – email: [d.ballarati@lbdi.it](mailto:d.ballarati@lbdi.it)

Ginevra Fossati - email: [g.fossati@lbdi.it](mailto:g.fossati@lbdi.it)

Tel. +39 02/43910069

Mobile +39 3662694449

Skype : LBDI\_PR