

Paris, 22 décembre 2023

## TV, DIGITAL, RÉSEAUX SOCIAUX : LA GALAXIE DAKAR

*« Un défi pour ceux qui partent, du rêve pour ceux qui restent », formulait Thierry Sabine en créant le Dakar il y a 45 ans. C'est précisément pour perpétuer cette devise que le rallye met à disposition des téléspectateurs, internautes ou lecteurs un maximum de moyens pour vivre l'aventure à distance. Les galères et les exploits des aventuriers, la majesté des espaces que découvriront les pilotes et équipages en Arabie Saoudite, les petites histoires de la vie quotidienne sur le bivouac... grâce à la variété des supports et des formats, des images seront disponibles pour ceux qui souhaitent suivre le Dakar.*

### TV : plus de 4000 heures de diffusion

- Le Dakar bénéficie d'une **couverture globale sur la planète**, avec des programmes produits sur place et repris dans des journaux télévisés ou des émissions dédiées sur **70 chaînes au total**. **Six diffuseurs majeurs font leur entrée ou leur retour** dans le club pour relayer les images de l'édition 2024.
- . Sur le territoire français, le Dakar accueille **La Chaîne L'Équipe** avec un dispositif de grande ampleur (voir ci-dessous). Elle rejoint pour son rendez-vous de début d'année le diffuseur historique **France Télévisions**, dont l'émission quotidienne **Tout le Sport**, réunissant en moyenne 1,1 million de téléspectateurs sur **France 3**, se transforme en **Journal du Dakar**. **Eurosport** ouvre ses antennes pendant trois heures chaque jour, rendant ainsi le programme accessible dans les 63 territoires de sa zone diffusion.
- Au Moyen-Orient, **Saudi Sport Company** continue d'étendre sa couverture et accorde toujours plus de place au Dakar sur ses chaînes **SSC News** et **SSC2**. Nouvelle venue, la chaîne de référence **MBC Action**, disponible gratuitement dans 24 pays, offrira une exposition maximale aux images du Dakar, tout comme la plateforme digitale **Shahid** et ses près de 5 millions d'abonnés payants.
- Dans les pays baltes, l'arrivée de **TV3 Group** permettra aux chaînes **TV3** et **TV6** de donner encore plus d'écho aux performances des pilotes estoniens, lettons et lituaniens. En Slovaquie, c'est **RTVS** qui diffusera à nouveau le programme quotidien de 52 minutes, et les Américains suivront le Dakar à la télévision sur **MAV TV** en complément d'une couverture déjà assurée par **NBC Sports** via sa plateforme **Peacock**.

### La Chaîne L'Équipe : quatre heures d'antenne par jour

Depuis sa création en 1979, le Paris-Dakar puis le Dakar ont souvent fait la Une et occupé les pages du journal **L'Équipe** au mois de janvier. C'est maintenant sur la chaîne de télévision du même nom que le rallye des aventuriers fera l'objet d'un traitement de tout premier choix. Pour sa découverte du Dakar, **La chaîne L'Équipe** déploie un dispositif de grande envergure axé autour de trois rendez-vous.

- « **Le grand direct** » (12h > 14h), avec les réactions depuis les arrivées de spéciales des principaux animateurs de l'étape du jour.
- « **Le journal du Dakar** » (18h20), un résumé-flash comprenant les informations majeures et les images fortes de l'étape qui vient de s'achever.
- « **Le grand résumé** » (20h > 21h, puis 11h à J+1), revient sur les enjeux de la course, les interviews des pilotes qui marquent l'actu et les plus beaux plans de la journée.

Pour découvrir en détail le dispositif de **La Chaîne L'Équipe**, cliquer [ICI](#)

## TV / Médias : un dispositif hors-norme

- Plus de **560 accrédités médias** représentant 33 nationalités
- **130 photographes de presse**, d'agences ou de teams embarqués dans 80 véhicules
- **5 hélicoptères TV**
- **8 véhicules TV** sillonnant les pistes et les routes
- **23 camions** de production et transmission d'images
- **22 caméramans, 26 caméras** embarquées

## Dakar.com : et maintenant, à vous de jouer

- Le site officiel **dakar.com**, consulté par plus de 4,6 millions de personnes en 2023, est la plateforme digitale de référence. Il met à la disposition de ses internautes un ensemble complet de moyens pour suivre la course en temps réel et vivre au plus près l'expérience du Dakar : **fil d'actualités, live tracking, classements**, compte-rendus d'étapes, interviews, photos et vidéos, portraits de pilotes.
- L'ensemble des contenus se retrouve également sur l'application mobile du Dakar, disponible sur Ios et Android.
- Une nouvelle fonctionnalité est maintenant accessible sur le module de suivi du direct de la course : **le replay de l'étape**. En sélectionnant plusieurs véhicules, on revit sur une carte la confrontation entre ses pilotes préférés en suivant la trace qu'ils ont empruntée tout au long de la journée, comme s'ils avaient pris le départ côte à côte.
- Chacun son équipe. Le Dakar sort cette année **la première version de son jeu de prédiction gratuit, « Dakar Race to win », en partenariat avec Aramco**. Il permet de constituer un team comprenant un pilote dans chaque catégorie (Rally GP / Rally 2 / Ultimate / Challenger / SSV / Quads / Camions), selon un budget limité et un prix fixé à tous les pilotes selon leur potentiel de performance. A l'arrivée de chaque spéciale, les 10 premiers marquent des points et font grimper le pactole des participants au jeu pour tenter de remporter de nombreux lots. Les abandons faisant partie des aléas du Dakar, deux changements sont autorisés par équipe pendant le rallye.
- Détails du règlement, inscriptions : <https://racetowinbyaramco.dakar.com/>

## Réseaux sociaux : la communauté digitale

- **Près de 7 millions d'abonnés** suivent les réseaux sociaux du Dakar, bénéficiant d'une grande variété de contenus pour suivre la course, vivre dans les coulisses du rallye et interagir avec les pilotes et équipages, qu'ils soient champions ou amateurs plus modestement engagés dans l'aventure.
- Sur Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok ou encore Weibo, l'équipe des **sept community managers** qui suivent le rallye se charge de produire environ **250 contenus par jour** : reels d'action, interviews décalés, stories en direct, threads avec des concurrents, mécanos, assistants...

Accéder à [l'espace média](#) / Photos disponibles pour un usage éditorial uniquement.

Plus d'informations [sur le site officiel](#).

**CONTACT PRESSE** : [pressedakar@aso.fr](mailto:pressedakar@aso.fr)