

**Indagine Everli: italiani sempre più attenti a un sorriso bello e sano.  
 Cresce del 22% anno su anno la spesa al supermercato per i prodotti dedicati all’igiene orale**

* *Gli italiani dicono “sì” alla pulizia dentale: è il dentifricio il prodotto della categoria più acquistato nel Bel Paese;*
* *Lombardia, Emilia-Romagna e Veneto sono le regioni dove si spende di più per l’acquisto di prodotti per l’igiene orale;*
* *I consigli dell’esperto per prendersi cura quotidianamente del proprio sorriso*

**Milano, 2 ottobre 2023**– Ottobre è il Mese della Prevenzione Dentale, e in questa occasione [**Everli**](https://it.everli.com/it) – il marketplace della spesa online – ha indagato le preferenze e le abitudini di acquisto degli italiani quando si tratta di comprare al supermercato **prodotti per la salute e l’igiene della loro bocca.** Per fare ciò, sono stati analizzati gli ordini effettuati sul sito e via app negli ultimi 12 mesi, riscontrando interessanti curiosità a livello nazionale e regionale.

Inoltre, Everli ha coinvolto la [Dottoressa Annalisa Longobardi](https://www.miodottore.it/annalisa-longobardi/dentista-ortodontista/napoli), dentista ortodontista di [MioDottore](https://www.miodottore.it/) per svelare qualche consiglio strategico per mantenere un sorriso bello e sano.

**Igiene orale sempre più importante: aumenta del 22% la spesa per questi prodotti in Italia**

Dai dati di Everli emerge una crescente consapevolezza dell’importanza della salute dentale e della prevenzione di eventuali fastidi associati. Non a caso, la categoria igiene orale nel 2022 ha rappresentato il **9% della spesa totale nel carrello degli italiani**, e la crescita della spesa per questo tipo di prodotti è stata ben del **+22% anno su anno** (2022 vs 2021).

Per ottenere un sorriso smagliante ogni giorno, secondo quanto rivelato da Everli, si parte dalle basi: nella top 20 dei prodotti per l’igiene orale più acquistati al supermercato, infatti, il **vero must-have è il dentifricio**, che ricorre in ben 15 posizioni della classifica, meglio se nel classico **gusto menta**. Fanno poi capolino tre volte gli **spazzolini da denti**, e una sola volta il **collutorio** e il **filo interdentale**.

Dalla classifica degli acquisti emergono le diverse esigenze degli italiani riguardo alla cura dei loro denti. Tra le principali preoccupazioni degli abitanti dello Stivale sembrano esserci **carie** e **gengive**, e troviamo quindi rispettivamente al 1° e al 2° posto dentifrici con caratteristiche specifiche per prevenire tali problemi.

Nella quotidianità, inoltre, “praticità” sembra essere la parola d’ordine nella scelta del dentifricio, e vengono quindi privilegiati quelli che promettono diversi benefici combinati: risultano infatti particolarmente amati quelli a **tripla azione** (che occupa la 6° posizione dei prodotti più venduti), o che promettono “**prevenzione/azione completa**” (al 7° e 10° posto).

L’occhio - e l’estetica - vogliono però la loro parte. Risultano quindi particolarmente apprezzati anche i dentifrici che aiutano nella **prevenzione dell’ingiallimento dei denti**, grazie ad agenti sbiancanti: questa tipologia di prodotto occupa ben cinque posizioni nella classifica dei prodotti per l’igiene orale più acquistati al supermercato, a partire dalla 4°.

Anche gli **strumenti per la pulizia dei denti** occupano posizioni importanti in questo speciale ranking. In particolare, gli italiani sembrano preferire gli spazzolini con setole medie, meno aggressivi per denti e gengive, che si trovano in 9° posizione (la prima non occupata dai dentifrici) e poi in 14°. Il terzo spazzolino nella top 20 invece (al 17° posto) è nella versione che promette “extra pulizia”. È poi interessante notare come, in ottica di risparmio o forse per non rimanere mai senza, gli **italiani preferiscono acquistare gli spazzolini in confezione da due pezzi**.

Meno diffuso, infine, è l’acquisto di **prodotti accessori alla pulizia dei denti**, come **collutorio** denti e gengive e **filo interdentale** cerato, che chiudono la classifica dei prodotti per l’igiene orale più acquistati lungo lo Stivale, rispettivamente al 18° e 20° posto.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **La top 20 dei prodotti per l’igiene orale più acquistati dagli italiani al supermercato** | | | | | | | |
| 1. | Dentifricio tripla azione per protezione carie | 6. | Dentifricio tripla protezione al gusto menta fresca | 11. | Dentifricio massima freschezza | 16. | Dentifricio sbiancante protezione 24h |
| 2. | Dentifricio difesa denti e gengive al gusto menta fresca | 7. | Dentifricio prevenzione completa | 12. | Dentifricio protezione carie con calcio | 17. | Spazzolino extra pulizia (confezione da 2) |
| 3. | Dentifricio cristalli rinfrescanti | 8. | Dentifricio sbiancante | 13. | Dentifricio sbiancante | 18. | Collutorio denti e gengive |
| 4. | Dentifricio sbiancante | 9. | Spazzolino classico con stole medie (confezione da 2) | 14. | Spazzolino medio | 19. | Dentifricio igiene quotidiana |
| 5. | Dentifricio al fluoro e menta piperita | 10. | Dentifricio azione completa | 15. | Dentifricio sbiancante | 20. | Filo interdentale cerato |

**In 9 provincie su 10 è il dentifricio il prodotto più venduto**

Osservando la top 10 delle provincie italiane in cui si spende di più per l’acquisto di prodotti per l’igiene orale, la **Lombardia**, **l’Emilia-Romagna** e il **Veneto** potrebbero aggiudicarsi, se esistesse, il premio delle “*bocche più sane*” dello Stivale. Tutte e tre le regioni, infatti, hanno ben due provincie nel ranking, rispettivamente: Milano (1°) e Varese (9°), Bologna (4°) e Rimini (10°) e Padova (5°) e Verona (7°).

Le altre regioni in cui si spende di più per l’igiene orale sono Piemonte, Lazio, Friuli-Venezia Giulia e Liguria.

Ma cosa scelgono gli abitanti delle diverse provincie italiane per curare e far splendere il loro sorriso? In **7 provincie su 10 il prodotto preferito è il dentifricio a tripla azione**, mentre Padova e Genova si differenziano, prediligendo il dentifricio al fluoro e menta piperita.

Voce fuori dal coro è Rimini, unica provincia della top 10 in cui il prodotto più acquistato non è un dentifricio, bensì il **collutorio** difesa denti e gengive al gusto menta fresca.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **La top 10 delle province italiane in cui si spende di più per l’acquisto di prodotti per l’igiene orale al supermercato** | | | |
| 1. | Milano (Lombardia) | 6. | Trieste (Friuli-Venezia Giulia) |
| 2. | Torino (Piemonte) | 7. | Verona (Veneto) |
| 3. | Roma (Lazio) | 8. | Genova (Liguria) |
| 4. | Bologna (Emilia-Romagna) | 9. | Varese (Lombardia) |
| 5. | Padova (Veneto) | 10. | Rimini (Emilia-Romagna) |

**I consigli dell’esperta per un sorriso smagliante tutto l’anno**

Per una bocca sana, la specialista di MioDottore ricorda che le parole chiave sono “buone abitudini” e “costanza”. Nello specifico, la [Dottoressa Annalisa Longobardi](https://www.miodottore.it/annalisa-longobardi/dentista-ortodontista/napoli) sottolinea l’importanza di prevedere un’accurata pulizia quotidiana con spazzolino, dentifricio, collutorio, filo interdentale e scovolino, senza dimenticare la sessione di igiene serale prima di andare a letto.

Per quanto riguarda l’esecuzione, non è necessario abbondare con la dose di dentifricio perché non aiuterebbe a migliorare la pulizia: la quantità ideale è quella sufficiente a coprire la lunghezza dello spazzolino. Un’attenzione particolare va anche allo strofinamento, poiché un’azione troppo energica in maniera orizzontale o tecniche sbagliate di “spazzolamento” possono causare lesioni del tessuto gengivale e provocare maggiore sensibilità dentale.

Inoltre, alcuni alimenti e bevande talvolta tendono a trasformarsi in “nemici” della salute orale. In primis i cibi zuccherini che – qualora consumati frequentemente anche se in dosi contenute – aumentano il rischio di carie. Non solo dolciumi: anche sciroppi e creme possono portare a un deterioramento dei denti. Anche utilizzare bicarbonato come sbiancante o bere troppe sostanze acide a base di limone o altri agrumi possono attaccare lo smalto e provocare abrasioni.

Infine, la prevenzione è senza dubbio un aspetto cruciale. L’esperta suggerisce di programmare sedute periodiche di igiene professionale alla poltrona, così da evitare che piccoli disturbi possano svilupparsi con il tempo.

FONTE: Everli - I dati riportati sono calcolati sulla base degli acquisti effettuati dagli utenti di Everli tramite sito web o app nei periodi dall’1.01.2022 al 31.12.2022 e dall’1.01.2021 al 31.12.2021.

**Everli**

*Nata nel 2014, Everli è il principale marketplace europeo per la spesa online. La mission aziendale è quella di garantire maggior serenità alle persone, riducendo le complessità della spesa: annullando code, file per il parcheggio e borse pesanti, Everli permette agli utenti di concentrarsi solo sull’aspetto piacevole dello shopping, ovunque ci si trovi. Con offerte settimanali esclusive sui migliori marchi e la policy “100% spesa perfetta garantita”, che tutela il consumatore con sconti e rimborsi in caso di eventuali errori o prodotti mancanti, l’utente può godersi un’esperienza d’acquisto semplice e sicura, senza preoccupazioni.*

*Con uffici a Milano, Verona e Varsavia, l’azienda conta un team internazionale di circa 200 persone, più di 100 partnership con retailer e industria di marca, quasi 4 milioni di ordini consegnati. Il servizio è attivo in 61 province italiane e 47 città polacche.*

**Per ulteriori informazioni:**

Seguici su: [Facebook](https://protect-au.mimecast.com/s/nl4_CBNqQXFllQEwC1hAFd?domain=facebook.com) – [Instagram](https://protect-au.mimecast.com/s/-CFVCD1vPZCOO2gETR6wqL?domain=instagram.com) – [LinkedIn](https://protect-au.mimecast.com/s/4yhfCE8wGXc66rRvix1byU?domain=linkedin.com)

Visita [it.everli.com/it](https://protect-au.mimecast.com/s/LMemCxng9zhQQ6r7uvZV65?domain=it.everli.com)

**Contatti per la stampa**

**Everli**

Sara Bernasconi

PR Manager Everli

[sara.bernasconi@everli.com](mailto:sara.bernasconi@everli.com)

**Ufficio stampa**

Hotwire

[EverliIT@hotwireglobal.com](mailto:EverliIT@hotwireglobal.com)

Tel. +39 348 536 9496