

VISTA

★★★★L

IL BRAND VISTA CRESCE CON UNA NUOVA APERTURA IN PUGLIA: NEL 2025 INAUGURERA' IL TERZO HOTEL: VISTA OSTUNI

Da poco avviati i lavori nell'ex Manifattura Tabacchi, maestoso e storico edificio di Ostuni che custodisce un importante passato legato alla comunità locale. Il progetto prevede una completa riqualificazione nel rispetto dell'architettura e del paesaggio.

28 Giugno 2023. Il brand VISTA annuncia l'apertura di **VISTA Ostuni** prevista per il **2025**. Parte di **LarioHotels**, gruppo di proprietà della **famiglia Passera**, che opera nel settore dell'ospitalità da oltre 100 anni e dal 2021 è Società Benefit, VISTA Ostuni rappresenta la terza proprietà 5 stelle lusso firmata VISTA in Italia, dopo la recente apertura di VISTA Verona a maggio 2022 e quella di VISTA Lago di Como a giugno 2018.

I VISTA sono boutique hotels situati in **luoghi ricchi di storia e fascino artistico**, dove l'ospitalità di lusso non è ancora pienamente sviluppata e dove la crescita del turismo prevista nei prossimi anni richiederà strutture di qualità sempre migliori.

“Con il brand VISTA guardiamo a destinazioni italiane, città d'arte e borghi storici senza ancora un'accoglienza alla loro altezza, nei crocevia di nuovi punti cardinali e di business-tourism in espansione, luoghi con un appeal e raffinatezza proprio come Como, Verona e Ostuni. Proponiamo strutture di ospitalità di grande fascino, palazzi storici, che ristrutturati sono capaci di restituire valore e bellezza al territorio offrendo al tempo stesso ai clienti un'esperienza tutta italiana.” **Commenta Bianca Passera, Presidente di LarioHotels.**

VISTA Ostuni avrà una *location* di eccezione, a due passi dalla **Città Bianca** più famosa d'Italia, immerso nella **“Piana degli Ulivi Monumentali”**, parte del Registro Nazionale dei Paesaggi Rurali Storici, alle pendici dell'Altopiano delle Murge con diverse centinaia di migliaia di ulivi secolari e a pochi chilometri dalle più belle spiagge della **Valle d'Itria**. Con una superficie di oltre **6.000 mq** e **1.700 mq di terrazzi**, la struttura sorgerà nella **ex Manifattura Tabacchi di Ostuni**, un edificio affascinante che, pur nel suo stile essenziale tipico della tradizione pugliese, conserva una lunga storia identitaria della comunità. Anticamente, dal 1300 c.a. al 1595, fu la sede del **convento dei Frati Domenicani**, impreziosito dalla Chiesa di Santa Maria Maddalena, di cui ancora oggi si trovano porzioni di mura medioevali alle spalle della chiesa attuale. Successivamente, fu acquistato dall'amministrazione comunale e destinato ad uso civico come **ospedale**. L'attuale edificio fu eretto per volere di **Suor Maria Raimonda Fuentes a fine '800** con lo scopo di farne una casa di riposo, una scuola di educazione al lavoro per fanciulle povere e un orfanotrofio. Tra il 1916 al 1918 l'immobile fu utilizzato come **prigione** fino a quando, agli inizi degli anni '20, l'imprenditore Giuseppe Cortese lo acquistò per incrementare la sua attività di **manifattura tabacchi**, che chiuse definitivamente nel 1968. Da allora è sempre rimasto chiuso in attesa di poter rivivere con una nuova veste.

Oggi, l'edificio dall'architettura così particolare, caratterizzato da un maestoso chiostro ad arcate e alti soffitti interni, si aggiunge al portafoglio di proprietà rivalorizzate da LarioHotels, dimostrando ancora una volta il forte impegno del Gruppo a **salvaguardare e riqualificare** immobili storici.

Guidato dalla filosofia **VISTA**, secondo cui è la destinazione ad orientare ogni elemento dell'esperienza, il nuovo hotel permetterà di vivere un soggiorno unico perché fatto **su misura** dell'ospite, godere di uno **spazio privato** e del **tempo senza fretta**, scegliere un luogo dove la **cura dei dettagli** esalta la bellezza del posto ed è fatta di **atmosfera e servizio di eccellenza**. E, come le altre proprietà del Gruppo, anche VISTA Ostuni avrà una “vista” che non è solo lo sguardo sulle bellezze paesaggistiche che si possono godere dagli

VISTA

★★★★L

hotel, ma la **scoperta del bello** e del buono che il territorio ha da offrire, in esperienze uniche e mai uguali a sé stesse.

*“Siamo entusiasti per questo ulteriore passo in avanti: VISTA diventa a tutti gli effetti un player nazionale nell’ospitalità di lusso. La Puglia è un mercato molto interessante e in grande fermento, ne è riprova il numero e soprattutto la qualità delle nuove aperture in questi anni, nazionali e internazionali. Con l’apertura di VISTA Ostuni la nostra azienda supererà i 30M di fatturato e i 200 dipendenti. Come stiamo vedendo a Como e Verona, il modello Vista funziona e cresce: **portare il lusso dove ancora non c’è, con alberghi che superano il carattere stagionale e che lavorano su ADR paragonabili a città molto più blasonate e battute.** **Afferma Luigi Passera, CEO di LarioHotels.***

Quello della **sostenibilità** è un filo conduttore che accomuna la catena di boutique hotel 5 stelle lusso e tutte le altre strutture del Gruppo LarioHotels, che dal 2021 è diventato ufficialmente **Società Benefit**, assumendo una forma giuridica virtuosa, che integra nel proprio oggetto sociale oltre agli obiettivi di profitto, un impatto positivo sulla società, sulle persone e sull’ambiente. Quest’anno, il Gruppo ha presentato la prima **Relazione di Impatto e Sostenibilità**, che ne rendiconta gli obiettivi, le azioni intraprese e i risultati raggiunti.

Rispetto per le persone, impegno per la comunità, cura per le risorse naturali e per il **territorio**, sono i **valori** del Brand Vista che saranno trasmessi anche a VISTA Ostuni, a partire dalla **strategia di riqualificazione** per la conversione dell’Ex Manifattura Tabacchi nel nuovo hotel.

Il progetto si sposa in primis con la sostenibilità ambientale: VISTA Ostuni punta al sigillo **LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)**, protocollo internazionale, sviluppato da U.S. Green Business Council (USGBC), che guida sia il processo di progettazione che di costruzione e gestione per lo sviluppo di un **albergo sostenibile**. Il raggiungimento della LEED comporterà **molte azioni orientate a un migliore utilizzo delle risorse e rispetto per l’ambiente**, tra cui la progettazione di aree verdi e la (ri)creazione degli habitat naturali per favorire la biodiversità, interventi di efficientamento energetico e contenimento delle emissioni, l’implementazione di sistemi per ridurre il consumo idrico e l’acquisto di energia verde da fornitori certificati.-Inoltre, l’introduzione di parcheggi per biciclette e postazioni di ricarica per auto elettriche saranno una spinta verso l’utilizzo di mobilità alternative.

Responsabile del progetto architettonico è lo studio RMA **Roberto Murgia Architetto** di Milano.

*“Un’architettura nata e pensata per ospitare, intrisa di storia e di memoria, protesa verso il mare. Riportare in vita l’ex Manifattura Tabacchi vuol dire riaprire le porte di questo prezioso edificio, restituirlo alla comunità, riscoprire gli scorci dalle finestre sulla Città Bianca e la piana degli ulivi, valorizzare i suoi caratteri architettonici, disegnare i tagli della luce che inondano le stanze dalle ampie aperture. Lavorare su un edificio storico ci spinge a plasmare le radici culturali, ambientali e sociali che lo hanno fatto nascere per reinventare un nuovo modo di accogliere utilizzando materiali naturali e geometrie tradizionali, forme semplici e dettagli preziosi. Il senso del luogo è l’anima del progetto.” **Commenta l’architetto Roberto Murgia, Studio RMA di Milano.***

Come da strategia e posizionamento di brand, VISTA Ostuni ospiterà circa **30 camere**, tutte di ampia metratura (la superficie media sarà superiore ai 50mq), e un’ampia **offerta Food & Beverage**, ancora allo studio di definizione. Lo spazio esterno con oltre **16.000 mq di giardino**, già in parte disegnato da un’ampia uliveta, sarà riqualificato con piante autoctone, macchia mediterranea e una esclusiva zona dedicata alla tradizione degli orti mediterranei. Completerà l’offerta una **grande piscina di oltre 100mq** con vista sulla Città e sul mare, un’ampia **Spa interna**, che comprenderà zona umida, cabine massaggio e una **private spa ad uso esclusivo di oltre 40mq**, un **beauty center** e un **centro fitness** con attrezzature all’avanguardia.

L’operazione è stata seguita dal punto di vista societario e legale da **Studio Rock**, nelle persone dei partner dott.ssa **Paola Favati** e avv **Alfredo Trotta** con i rispettivi Team di lavoro, ed è stata supportata dalla società di consulenza e sviluppo alberghiero **Nomade** a cura del dott. **Fabio Basile**.