

PARCO CORSINI: UN'IDENTITÀ NECESSARIA

PARCO CORSINI OGGI / IN SINTESI

Situazione attuale

Chi: Complesso storico di proprietà del Comune di Fucecchio

Cosa: Area verde, biblioteca, museo, scuola di teatro, svago, intrattenimento serale, ristorante, cinema e teatro all'aperto, centro per l'impiego, sporadiche attività artistiche e manifestazioni di vario genere

Quando: Acquisizione nel 1981, apertura al pubblico primi anni 2000

Dove: Toscana, in zona baricentrica rispetto alle più importanti città d'arte della regione e a numerosi centri turistici minori

Per chi: Cittadinanza, associazioni, turisti, altro

Quanto: Non produce ricavi ma costi

Come: Funzioni pubbliche finanziate dal Comune, convenzioni con privati

Con quali mezzi: Location, professionalità del pubblico e del privato

Perché: Erogare servizi alla cittadinanza

Parco Corsini è sostanzialmente un insieme di contenitori di grande valore storico utilizzati per erogare servizi alla cittadinanza.

PARCO CORSINI OGGI / IL MARKETING MIX

Prodotto

- Cultura (Biblioteca, Museo, Archivio storico, Scuola di teatro, Auditorium)
- Storia (Castello medievale, Fattoria)
- Arte (teatro, cinema, fotografia, pittura)
- Sociale (Ludoteca, Centro Giovani, Centro per l'impiego, InformaGiovani)
- Intrattenimento (Limonaia, Ristorante Corsini, torre panoramica, manifestazioni temporanee, spazi verdi)

Prezzo

- Non esistono riferimenti ad eccezione delle convenzioni con i privati

Distribuzione

- B2C. Non esistono canali di distribuzione codificati

Promozione

- Nel tempo non è stata definita un'identità dell'insieme "Parco Corsini" e le identità dei singoli servizi sono sostanzialmente deboli e comunque non propriamente significate dal luogo. Stessa situazione per strumenti, strategia e attività di comunicazione.

Non esiste un'entità codificata Parco Corsini.

PARCO CORSINI OGGI / L'IMMAGINE

L'identità percepita

Nella percezione dei cittadini Parco Corsini è, generalizzando, semplicemente “uno spazio pubblico” in cui: parcheggiare l'auto a Casa Banti, fare una passeggiata nel verde, consumare una cena al ristorante o bere qualcosa alla Limonaia, vedere una manifestazione folcloristica, sporadicamente per vedere un film o uno spettacolo teatrale all'aperto, talvolta per andare in biblioteca e, ancor più raramente, al museo.

Completamente opposto il percepito dai turisti, in particolare quelli stranieri, non ancora moltissimi, che si trovano immersi in un luogo storico di grande fascino e ne rimangono incantati.

In generale si nota la carenza di servizi materiali e immateriali: spazi di ristoro fruibili tutto il giorno, una caffetteria nel museo, solo per citarne alcuni, e forme di comunicazione capaci di conferire valore aggiunto.

Il grande valore del luogo e l'esclusività che il luogo stesso conferisce alle attività lì presenti non sono correttamente percepiti. Il risultato paradossale è che l'elemento centrale e qualificante di Fucecchio per verde pubblico, storia, cultura e bellezza risulta, di fatto, marginale rispetto alla vita cittadina.

PARCO CORSINI DOMANI / UN'IDENTITÀ MANIFESTA

Perché è necessaria un'identità per Parco Corsini

- **Parco Corsini deve essere e agire come una marca se vuole creare valore.**
- **La marca deve avere un'identità in cui il proprio target possa riconoscersi.**

PARCO CORSINI DOMANI / UN'IDENTITÀ MANIFESTA

Cosa vediamo in Parco Corsini

Parco Corsini è "contenitore materiale" e "contenuto immateriale" dalle grandi potenzialità non ancora espresse che devono essere valorizzate e promosse affinché possa diventare elemento identitario della Città di Fucecchio e della sua cittadinanza. Al suo interno si svolgono importanti funzioni pubbliche e attività private, a cui se ne dovranno aggiungere altre complementari, da coordinare e connettere al resto del territorio affinché divengano elemento qualificante e attrattivo.

Noi immaginiamo Parco Corsini non come un'unità a sé stante ma come il nucleo qualitativo-attrattivo di un ecosistema territoriale più ampio, ovvero l'intero territorio comunale in cui componenti ambientali, sociali e imprenditoriali possono e devono essere messe a sistema.

Il Parco non è più solo un contenitore di spazi e servizi ma, nella nostra visione, si presta per conformazione e funzioni (presenti e future) a diventare luogo di aggregazione, condivisione di idee e centro di produzione culturale, sia nel significato tradizionale di storia e arte ma anche, in senso lato, di cultura artigianale e d'impresa.

Visto da questa prospettiva il Parco ha le potenzialità, con le dovute risorse, per diventare un vero e proprio asset territoriale di sviluppo sostenibile e responsabile e, soprattutto, un potente strumento di promozione del nostro territorio.

Parco Corsini deve essere emblema di Fucecchio e volano di promozione dell'intero territorio.

PARCO CORSINI DOMANI / UN'IDENTITÀ MANIFESTA

A chi si rivolge Parco Corsini

Il target è costituito da tutte le componenti presenti sul territorio:

- realtà pubbliche e private presenti nel Parco
- associazioni di ogni ordine e grado
- istituzioni, enti e organizzazioni
- imprese
- cittadinanza

Al di fuori del nostro territorio il target è sostanzialmente quello turistico.

Insight

Le strutture, sebbene di grande valore storico, e i servizi presenti, seppur funzionali al soddisfacimento di alcuni bisogni, non sono sufficienti a rendere la proposizione di marca realmente attrattiva e appagante.

L'esperienza nella comunità di cui facciamo parte ci racconta che

il nostro target ha bisogno di essere ascoltato, desidera risposte alle proprie istanze, necessita di essere supportato, coordinato e rappresentato, il tutto con modalità più agevoli rispetto alle consuete dinamiche istituzionali.

PARCO CORSINI DOMANI / UN'IDENTITÀ MANIFESTA

Concept

In linea generale:

Fucecchio è un angolo di Toscana prezioso e affascinante con un borgo medievale e il suo castello immerso nella natura. Parco Corsini riunisce in un unico spazio verde al centro della città, storia, cultura e bellezza ed è la location perfetta per accogliere e promuovere le attività più disparate.

Integrazione per il target locale:

Parco Corsini è strutturato per ascoltare le richieste di tutte le forze attive, per agevolarne la partecipazione e connetterle con altre realtà del territorio e dare a tutte maggiore visibilità.

Integrazione per il target esterno:

Fucecchio è un territorio unico, perfetto per vivere la Toscana più autentica.

Reason why

Per il target locale:

La location stessa e la qualità del supporto progettuale.

Per il target esterno:

La posizione baricentrica di Fucecchio con le sue bellezze naturalistiche peculiari, il passaggio della via Francigena e della Romea Strata.

PARCO CORSINI DOMANI / UN'IDENTITÀ MANIFESTA

Gli elementi chiave della missione

Lo scopo

Produrre e condividere idee, aggregare persone e organizzazioni, facilitare e promuovere iniziative capaci di generare vantaggi per tutto il territorio. Questa è la chiave di volta per creare valore solido e duraturo.

I valori

Partecipazione, condivisione, disponibilità all'ascolto, senso di appartenenza a una comunità, responsabilità sociale, trasparenza e correttezza sono i valori fondanti del nostro agire. L'amore per Fucecchio e il desiderio di vederne crescere la sua forza attrattiva ci sostengono nel nostro impegno.

Gli standard di comportamento

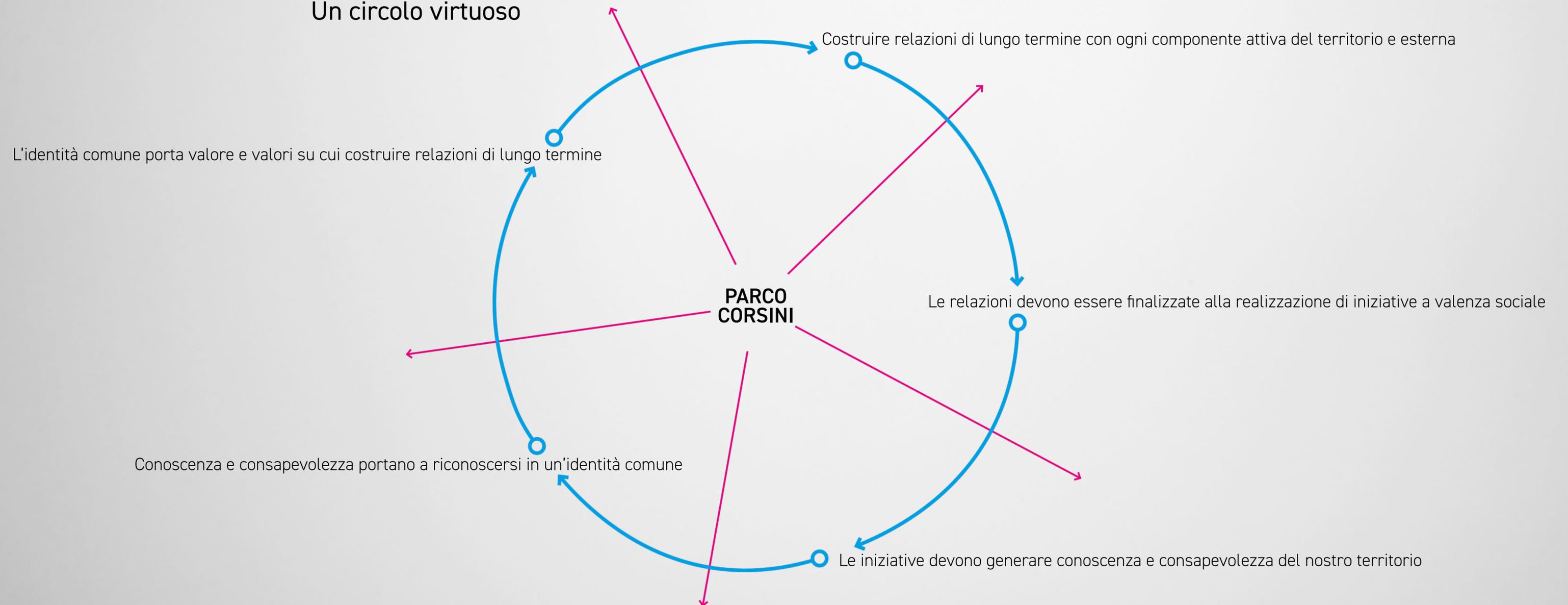
Il comportamento dell'impresa non può che essere la logica conseguenza dei valori che la ispirano e la sostengono. Parco Corsini è, di fatto, un'impresa sociale pertanto il risultato del suo agire va a beneficio della collettività e non dei singoli.

La strategia competitiva

Parco Corsini è l'elemento fondante di un Sistema Locale Territoriale che connette le tante e variegata realtà presenti e anche lo strumento per la promozione delle stesse verso l'esterno.

PARCO CORSINI DOMANI / UN'IDENTITÀ MANIFESTA

Un circolo virtuoso



PARCO CORSINI DOMANI / UN'IDENTITÀ MANIFESTA

Missione

In estrema sintesi la mission di Parco Corsini può essere riassunta nella dichiarazione

Vogliamo essere la matrice di un tessuto connettivo vitale e vitalizzante capace di generare vantaggi per tutto il territorio.

Visione

La nostra idea è che, non solo Parco Corsini ma Fucecchio tutta, abbia le caratteristiche per diventare un territorio attrattivo e può esserlo solo attraverso la partecipazione tra gli stakeholder e la condivisione con essi di un obiettivo alto a beneficio di tutta la cittadinanza. Per queste ragioni la vision si può sintetizzare con lo slogan

Fucecchio attiva, Fucecchio attrattiva.

PARCO CORSINI DOMANI / UN'IDENTITÀ MANIFESTA

Gli elementi chiave della promessa

Essenza di marca

Visto il carattere fortemente storico del Parco e considerata la molteplicità dell'offerta proposta, la promessa di Parco Corsini al proprio target non può esprimersi in un unico vantaggio ma, in maniera più appropriata, si articola in un insieme di vantaggi tangibili e, soprattutto, intangibili. La promessa è 'aperta' a varie interpretazioni comunque convergenti nel principio di 'interesse comune':

Parco Corsini è la tua pòlis.

Abbatte le mura che separano i cittadini dalla propria città e fare di Parco Corsini una moderna pòlis è l'impronta che vogliamo dare al Parco Corsini del futuro.