Comunicato stampa

Milano, maggio 2023

**Tendenze 2023: i dati Novotel confermano la crescita dei viaggi in famiglia**

**Trascorrere del tempo di qualità in famiglia** – alla scoperta di nuove città, immersi nella quiete della montagna o in riva al mare - si conferma essere una **priorità**, soprattutto negli ultimi anni: la tendenza a voler viaggiare in compagnia dei propri cari, ha infatti registrato un costante incremento, come emerso **dall’Osservatorio della Borsa Internazionale del Turismo 2022.** A livello Europeo, circa il **72% degli intervistati** ha dichiarato di voler **trascorrere le proprie vacanze esclusivamente insieme a figli e partner**, un desiderio che si rafforza ulteriormente in **Italia**, con il **78%** che desidera passare del tempo con i propri cari.

A confermare il **crescente interesse per i viaggi in famiglia** anche **Novotel,** marchio storico del **gruppo** [**Accor**](https://all.accor.com/italia/index.it.shtml)che riserva da sempre un’attenzione speciale ai piccoli viaggiatori e ai loro genitori. **Negli ultimi quattro anni,** la **percentuale** di bambini che hanno soggiornato presso le 14 strutture del marchio in Italia, **è passata dal 10,5% del 2019 al 16.5% del 2022**, sul totale delle presenze.

Tra i principali **benefici ed esigenze** di chi predilige i **viaggi in famiglia,** troviamo ildesiderio di:

* **Trascorrere** del **tempo di qualità:** vivere e condividere **esperienze autentiche** per **rafforzare i legami in famiglia**;
* **Intraprendere** **attività di intrattenimento ed educative**: creare **ricordi** **che restano nel tempo** con iniziative formato famiglia o dedicate esclusivamente ai più piccoli;
* **Prevedere** un **risparmio economico**

Questi aspetti trovano la loro perfetta espressione all’interno della **ricca offerta Novotel**, con **servizi** e **iniziative**, a misura di grandi e piccini, per **creare momenti speciali**.

Le attività proposte presso le strutture del marchio soddisfano pienamente tutti i **desideri e le necessità** delle famiglie: i piccoli sono coccolati, con **spazi gioco, attività ludico-ricreative e sfiziosi menù dedicati**!

**PassapOrso è l’ultima novità** proposta da Novotel per offrire un’**esperienza di viaggio coinvolgente e a misura di bambino**: si tratta di uno speciale **passaporto personalizzato** che i piccoli viaggiatori ricevono al momento del check-in e che li accompagna, durante l’intero soggiorno, in un percorso alla scoperta dell’hotel: dopo ogni tappa i bambini possono apporre uno sticker sul proprio PassapOrso per conquistarsi lo speciale **Orsetto Novotel!**

Inoltre, durante le principali Feste e ricorrenze – Carnevale, Pasqua, Halloween, Natale - le strutture Novotel si animano con **attività a tema**, pensate per tutta la famiglia e rivolte non solo agli ospiti interni ma anche al pubblico esterno: dai **laboratori di cucina** per trasformarsi in piccoli cuochi cucinando biscotti e dolcetti fino ai **Family Brunch con animazione e gustosi menù dedicati, per soddisfare qualsiasi palato.**

Infine, particolare attenzione è posta anche alle **necessità economiche** delle famiglie: presso tutte le strutture Novotel i **bambini fino ai 16 anni di età** hanno la possibilità di **soggiornare gratuitamente (colazione inclusa)** - se in stanza con i propri genitori – per serate all'insegna delle tenerezze e risvegli in allegria, che restano nei ricordi per tutta la vita.

##

**About Novotel**

Novotel Hotels, Suites & Resorts offre destinazioni alberghiere concepite come luoghi accoglienti ed energizzanti dove gli ospiti possono "mettere in pausa" e prendersi il tempo per godersi i momenti che contano davvero. L'ampia gamma di hotel, suite e resort del marchio offre una moltitudine di servizi per gli ospiti business e leisure, tra cui camere spaziose e modulari dal design naturale e intuitivo, ristorazione 24 ore su 24 e 7 giorni su 7 con scelte nutritive, spazi per riunioni dedicati, personale attento e proattivo, zone per le famiglie per gli ospiti più giovani, lobby multifunzionali e centri fitness accessibili. Novotel, che ha oltre 530 strutture in oltre 60 Paesi, fa parte di Accor, un gruppo leader mondiale dell'ospitalità che conta oltre 5.400 strutture in più di 110 Paesi. Novotel fa anche parte di ALL - Accor Live Limitless, un programma di fidelizzazione che dà accesso a un'ampia gamma di premi, servizi ed esperienze.

[novotel.com](https://novotel.accor.com/) | [all.accor.com](https://all.accor.com/) | [group.accor.com](https://group.accor.com/en)

**Contatto Accor Italia**

**Daniela Tondini**

**Tel. 02 36 66 62 02**

daniela.tondini@accor.com

**Ufficio Stampa Say What?**

**Vanessa Di Benedetto**

**Tel.**  **333 2742033**

v.dibenedetto@saywhat.it