



## Crescita a doppia cifra nel 2022 per il Gruppo MBE Worldwide

**Milano – 8 maggio 2023** - MBE Worldwide ("MBE") è una piattaforma leader per il commercio a livello mondiale che fornisce soluzioni di e-commerce, spedizione, logistica, marketing e stampa a supporto di PMI e privati. MBE ha chiuso il 2022 **con € 1,3 miliardi (US \$ 1,4 miliardi) di fatturato aggregato**, generato attraverso una piattaforma fisica che conta **oltre 3.150 Centri Servizi in 52 paesi**, che operano con diversi marchi: Mail Boxes Etc., PostNet, PACK & SEND, AlphaGraphics, Multicopy, GEL Proximity e World Options - e **€ 22 miliardi (US \$ 23 miliardi)** di valore lordo della merce scambiato attraverso la sua piattaforma digitale per l'e-commerce **PrestaShop**.

Nel 2022 MBE ha aperto nel mondo **153 nuovi Centri Servizi** e firmato **3 nuovi accordi di Master License (ML)** - Colombia, Marocco e Ecuador – espandendo così la sua piattaforma globale in nuovi Paesi.

Inoltre, nel 2022 MBE ha concluso con successo ulteriori acquisizioni strategiche come **World Options** e **Gel Proximity**. World Options offre soluzioni di spedizione per clienti business nel Regno Unito e negli Stati Uniti, mentre GEL Proximity è una piattaforma tecnologica interamente dedicata alla logistica dell'ultimo miglio, che consente ai consumatori di scegliere tra diversi servizi di prossimità.

"Posso affermare con orgoglio che il 2022 è stato probabilmente il nostro migliore anno di sempre, sia in termini di crescita organica che inorganica". - afferma **Paolo Fiorelli, Presidente e Amministratore Delegato di MBE** - "In un contesto macroeconomico complesso, aggravato da un'inflazione elevata in molti dei Paesi in cui operiamo, dall'incertezza sulle risorse energetiche e dall'aumento dei costi della supply chain, i nostri risultati sono stati estremamente positivi. **Abbiamo aumentato i ricavi lordi del Gruppo MBE Worldwide del + 28,7%**, passando da € 1,01 miliardi (US \$ 1,2 miliardi) nel 2021 a **€ 1,3 miliardi (US \$ 1,4 miliardi) nel 2022**. L'ambizione, la disciplina, l'impegno e la passione dei nostri imprenditori, insieme a quella del team Corporate, hanno caratterizzato le nostre attività su base quotidiana e ci hanno aiutato a raggiungere i nostri sfidanti obiettivi."

**Paolo Fiorelli** afferma inoltre: "Continuiamo a rafforzare la nostra capacità e il nostro ruolo di facilitatore del commercio globale per le PMI e i clienti privati, unendo le sinergie delle nostre due piattaforme integrate: quella fisica che conta oggi **più di 3.150 Centri Servizi in 52 Paesi** e quella digitale rappresentata dalla **nostra suite di e-commerce PrestaShop**. Attraverso le due piattaforme nel 2022 abbiamo soddisfatto le esigenze commerciali di **oltre 1 milione di clienti aziendali** in tutto il mondo."

MBE sta concentrando gli sforzi per combinare la propria Rete globale di Centri Servizi con PrestaShop, una delle piattaforme di e-commerce di maggior successo sul mercato, posizionandosi così come attore unico nel panorama globale. "I nostri piani futuri continueranno a puntare sulla passione, sulla dedizione e sulle competenze delle nostre Persone, unite alle nostre tecnologie innovative, ponendoci come moltiplicatore delle opportunità di business per i nostri clienti.", conclude **Paolo Fiorelli**.



## **MBE Worldwide**

MBE Worldwide S.p.A. ("MBE"), società con sede in Italia, facilita in tutto il mondo l'attività di imprenditori e privati grazie alla sua piattaforma che fornisce soluzioni di e-commerce, spedizione, logistica, marketing e stampa tramite una presenza multi-brand: PrestaShop, Mail Boxes Etc. (eccetto Stati Uniti e Canada), PostNet, PACK & SEND, Spedingo.com, AlphaGraphics, Multicopy, Print Speak, GEL Proximity e World Options. Nel 2022 grazie alla combinazione della piattaforma fisica - che attualmente conta oltre 3.150 Centri Servizi in 52 Paesi con oltre 13.000 associati - e della piattaforma digitale per e-commerce PrestaShop, MBE ha servito più di 1 milione di clienti business generando un fatturato aggregato di €1,3 miliardi (US\$1,4 miliardi) e €22 miliardi (US\$23 miliardi) di ricavi lordi di vendita nel mondo e-commerce.

Per ulteriori informazioni visitare i siti del Gruppo MBE Worldwide: [www.mbecorporate.com](http://www.mbecorporate.com) - [www.prestashop.com/en](http://www.prestashop.com/en) - [www.mbeglobal.com](http://www.mbeglobal.com) - [www.postnet.com](http://www.postnet.com) - [www.packsend.com.au](http://www.packsend.com.au) - [www.packsend.co.uk](http://www.packsend.co.uk) - [www.spedingo.com/en](http://www.spedingo.com/en) - [www.alphagraphics.com](http://www.alphagraphics.com) - [www.multicopy.nl](http://www.multicopy.nl) - [www.printspeak.com](http://www.printspeak.com) - [www.mbe.it](http://www.mbe.it) - [www.mbe.es](http://www.mbe.es) - [www.mbe.de](http://www.mbe.de) - [www.mbefrance.fr](http://www.mbefrance.fr) - [www.mbe.pl](http://www.mbe.pl) - [www.mbe.pt](http://www.mbe.pt) - [www.mbe.co.uk](http://www.mbe.co.uk) - [www.gelproximity.com/en](http://www.gelproximity.com/en) - [www.worldoptions.com](http://www.worldoptions.com)

## **Contatti:**

MBE Worldwide  
Alda Rebosio  
Viale Lunigiana, 35-37 - 20125 Milano  
Tel. + 39 02 67 625 1  
[arebosio@mbeglobal.com](mailto:arebosio@mbeglobal.com)