**FORMULA1 - IMOLA 19-21 MAGGIO**

**Autodromo Internazionale “Enzo e Dino Ferrari”**

**GP DEL MADE IN ITALY E DELL’EMILIA ROMAGNA:
OLTRE 270 MILIONI DI EURO DI INDOTTO**

**JFC: NEL 2022 BENEFICIO ECONOMICO 274MLN**

**IL GP 2022 SEGUITO DA 82,2 MLN DI TELESPETTATORI NEL MONDO**

**DIRETTA TV ITALIANA: PROGRAMMA PIÙ VISTO DI QUELLA DOMENICA: 4,7MLN DI SPETTATORI**

**129MILA SPETTATORI ALL’AUTODROMO NEL FINE SETTIMANA DI GARA**

Roma, 26 aprile 2023. **Più di** **270 milioni di euro**. È questo il giro d’affari complessivo che un evento come il **Qatar Airways Gran Premio del Made in Italy e dell’Emilia-Romagna** - sesta prova del campionato del Mondo di Formula 1 del 2023, in programma dal 19 al 21 maggio **all’Autodromo Internazionale “Enzo e Dino Ferrari” di Imola** - è in grado di generare.

Secondo uno studio condotto da **JFC** -società di marketing e studi sull’economia turistica **-** infatti, l’appuntamento iridato del 2022, disputatosi a Imola, ha generato un **beneficio economico** - diretto e indiretto - **pari a 274 milioni e 167mila euro**. **Oltre 30 milioni di euro, i benefici diretti**, ovvero i valori economici rilasciati sul territorio da tutti coloro che hanno partecipato all’evento. **22 milioni e 700 mila euro**, invece, **i benefici indiretti**, attivati per rispondere alle esigenze di beni e servizi per l’organizzazione dell’evento e i servizi territoriali di vario genere.

**13 milioni di euro, i** **benefici indotti**, vale a dire il valore che l’evento è in grado di produrre sui livelli occupazionali e sull’incremento dei consumi in ambito locale.

Altri valori sono quelli generati sulla filiera e sulla **valorizzazione del brand Imola** nonché il **media ADV value**: benefici a lungo termine, quantificati, rispettivamente, in **36** e **172 milioni di euro**.

**L’edizione 2022 ha registrato 129.656 spettatori**, in maggioranza maschi (il 79,9%) di età compresa tra 50 e 59 anni (27,2%), il 33,3% giunti insieme alla propria famiglia e, nel 67,4% dei casi, con auto propria. Di questi, ben il 75,3% aveva dichiarato di voler tornare a Imola anche per l’edizione del 2023.

Di estremo interesse anche il dato riferito a coloro che hanno soggiornato sul territorio in occasione dell’evento: tra spettatori, tecnici, team, etc. si sono registrate, complessivamente, **42.614 presenze turistiche** (di cui il 67,4% stranieri), per una permanenza media di 4,3 notti.

**L’edizione 2022 è stata vista da 82,2 milioni di persone**: **23,3 milioni hanno assistito alla gara in diretta**, 150,5 milioni hanno guardato almeno dei video riguardanti la competizione, 45 milioni sono stati incuriositi dal materiale diffuso dai social. In **Italia il GP è stato il programma più visto di quella domenica, con 4,7 milioni di spettatori.**

Il **Qatar Airways Gran Premio del Made in Italy e dell’Emilia-Romagna** edizione 2023, scatterà venerdì 19 maggio con due sessioni di prove libere dalle 13.30 alle 14.30 e dalle 17 alle 18; il sabato la terza sessione di prove libere dalle 12.30 alle 13.30 a cui seguirà la qualifica dalle 16 alle 17. Domenica il via del GP è previsto per le 15. La corsa si disputerà su 63 giri del tracciato di Imola (4.909 metri) per un totale di 309,049 km. Oltre alla F.1 saranno in pista Formula 2 e Formula 3.