

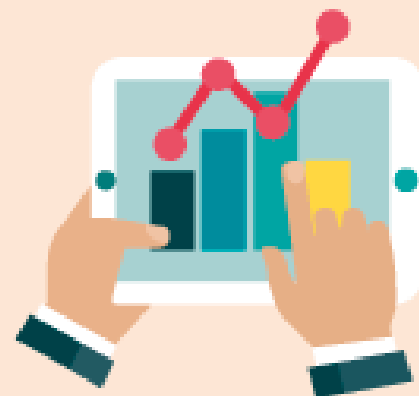
Risultati finanziari 2022

Il Gruppo torna in utile

Risultati consolidati	32,0 mln	11,5 mln	0,5 mln
	Ebitda	Ebit	Risultato netto
vs 2021	+20,7 mln	+26,8 mln	+21,6 mln
Risultati consolidati al netto di poste non ricorrenti	25,1 mln	8,8 mln	1,4 mln
	Ebitda	Ebit	Risultato netto
vs 2021	+2,5 mln	+3,8 mln	+2,1 mln

Ricavi
211,6 mln
+8,0 mln (+3,9%)

Patrimonio netto
15,9 mln
+2,1 mln



Goals 2022

1° piano ESG
nella storia
del Gruppo

Certificazione
di genere
Prima media
company italiana

Sviluppo
Partner
24 ORE

Rientro nel
business della
Formazione

Ripresa
mostre
24 ORE
Cultura

Festival
dell'Economia
di Trento



Mirja Cartia d'Asero
AD Gruppo 24 ORE

“Abbiamo riportato il Gruppo in utile dopo 14 anni, al netto di partite non ricorrenti. Un risultato che, seppur contenuto, segna un'importante inversione di tendenza soprattutto se si considera la crisi strutturale del settore dell'editoria e il contesto macroeconomico e geopolitico condizionato dalla guerra in Ucraina, il caro energia e materie prime, la ripresa dell'inflazione. Consapevoli che lo scenario futuro rimane complesso, siamo orgogliosi di dare un segnale di un solido e concreto cambio di passo che il Gruppo ha compiuto nella costruzione di un business sostenibile”