



COMUNICATO STAMPA

3 APRILE 2023 ORE 14.00 – 19.00 Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (via Carducci 30)

TROVAFESTIVAL DAY | CULTURA E GREEN

Presentazione delle linee guida per la progettazione di festival sostenibili

Il 3 aprile 2023, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (via Carducci 30), nuovo appuntamento di TrovaFestival Day, per presentare le linee guida per la sostenibilità nei festival culturali. Il pomeriggio è organizzato dall'Associazione Culturale TrovaFestival in collaborazione con BBS-Lombard, studio specializzato in economia della cultura, particolarmente attento alle tematiche della sostenibilità ambientale e sociale, e in partnership con il MEC - Master Eventi e Comunicazione per la Cultura.

La necessità di progettare eventi sostenibili è avvertita con urgenza sempre maggiore dagli organizzatori, dagli artisti, dai pubblici amministratori, dagli sponsor e soprattutto da un pubblico sempre più attento alla salute del pianeta.

Da un lato c'è il desiderio dei festival di rispettare l'ambiente: sono stati fatti alcuni tentativi e proposte, ma finora frammentari e settoriali. Dall'altro lato c'è il pubblico che, oltre alla programmazione, pretende attenzione e rispetto per il pianeta, cercando manifestazioni che concilino cultura e sostenibilità. Infine le amministrazioni che devono privilegiare i festival dall'anima verde.

Inoltre le tematiche della sostenibilità, sia ambientale sia sociale, sono sempre più centrali nei criteri di valutazione dei progetti culturali, a livello europeo e anche nel nostro paese. Molti bandi pubblici e privati tra i loro requisiti pongono la questione green e l'attenzione all'uomo e all'ambiente.

La sensibilità ambientalista, l'amore e il rispetto per la natura sono elementi cruciali nelle campagne di comunicazione delle aziende e degli eventi, anche se in alcuni casi rischia di essere solo greenwashing. Non basta che gli organizzatori e i curatori proclamino di ispirarsi a quei valori. È ancora più importante che sappiano costruire e condividere un'esperienza che li rispecchi e li realizzi. D'altronde anche i festival possono contribuire riducendo la propria impronta ambientale, come già sottolineato dalle Nazioni Unite.

Tuttavia, a parte iniziative dal basso lanciate da associazioni di diversi settori culturali, mancano delle politiche congiunte mirate a un obiettivo comune: la salvaguardia del pianeta.

Partendo dagli stimoli e dalle suggestioni emerse dalla giornata di confronto del 1° dicembre 2022 presso l'Acquario Civico e Stazione Idrobiologica di Milano, Associazione Culturale TrovaFestival e BBS-Lombard rilanciano la sfida proponendo un secondo momento di approfondimento. Il 3 aprile alla Cattolica di Milano (via Carducci) verranno presentate le linee guida per la creazione di festival sostenibili. Una vera e propria check list che ogni festival potrà adottare, pensata proprio per aiutare gli organizzatori e le organizzatrici nella progettazioni di manifestazioni attente al proprio impatto ambientale e sociale.

La sostenibilità richiede nuove competenze e nuovi approcci organizzativi e professionali: le linee guida per la creazione di festival sostenibili possono essere un valido aiuto, affiancando il festival in ogni sua fase.

Il pomeriggio del 3 aprile è pensato come una tavola rotonda di confronto aperta a festival, organizzatori e organizzatrici, studiosi e studiose, studenti e studentesse, e a chiunque voglia partecipare per approfondire il tema del rapporto festival e sostenibilità.

Il pomeriggio sarà così organizzato:

Ore 14.00

Accoglienza e caffè

Ore 14.30

Inizio lavori con saluti istituzionali. Intervengono:

- ! Laura Peja e Luca Monti, direzione MEC
- ! Giulia Alonzo, direzione TrovaFestival
- ! Franco Broccardi, BBS-LOMBARD
- ! Oliviero Ponte di Pino, direzione Ateatro

Ore 15.00

Presentazione delle linee guida per la progettazione di festival sostenibili

Ore 16.15

Discussione plenaria delle linee guida con i festival e i partecipanti del pomeriggio

Ore 17.30

Conclusioni

Ore 18.00

Brindisi

Per partecipare o mandare suggestioni scrivere a segreteria@trovafestival.it

I giornalisti e le giornaliste che vogliono accreditarsi o avere maggiori informazioni possono scrivere a TrovaFestival | Giulia Alonzo – giulia.alonzo@gmail.com - 3477946374



REMIND 3 aprile 2023 dalle 14.00 alle 19.00 presso aula C012, Università Cattolica del Sacro Cuore, via Carducci 30, Milano

Evento organizzato da TrovaFestival Associazione Culturale in collaborazione con BBS-Lombard in partnership con MEC - Master Eventi e Comunicazione per la Cultura | ALMED Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano Media partnership Ateatro

Per partecipare scrivere a segreteria@trovafestival.it Ingresso gratuito per i soci di TrovaFestival e per under25. Per associarsi consultare www.trovafestival.it

TrovaFestival dal 2016 mappa i festival culturali italiani, geolocalizzando le manifestazioni che animano le città e i borghi del nostro paese: il portale ha finora censito circa 1300 festival culturali (arte, cinema, libri e approfondimento culturale, musica, teatro danza, circo). Ormai è un punto di riferimento e collabora con università e varie Associazioni nazionali, e internazionali e realizza pubblicazioni, come la ricerca *I festival culturali*. Aspetti economici, di generazione di valore e occupazionali, per il rapporto Federculture 2022 e la guida *In giro per festival*. Guida nomade ai festival culturali (Altreconomia, 2022), un manuale per orientarsi ai migliori festival nostrani mentre si esplora il territorio.

BBS-Lombard è una società tra dottori che attraverso il connubio tra economia e cultura ridisegna le strategie e lo sviluppo di imprese e istituzioni culturali, curandone fiscalità, controllo di gestione, amministrazione, revisione e ogni loro aspetto economico e finanziario occupandosi sia di attività profit, come gallerie d'arte e case editrici, sia non-profit, a partire da associazioni di categoria, musei, fondazioni. Nel 2020 BBS-Lombard è stato il primo studio italiano di commercialisti a diventare società benefit. Lo studio dal 2018 produce la rivista ÆS che offre un punto di vista diversificato sul mondo della cultura che non funga solo da racconto dell'esistente, ma che sappia essere costante osservatorio, strumento tecnico e laboratorio propositivo: l'espressione di un punto di vista funzionale alle tecniche e alle professionalità sottostanti alla cultura.