



TRANSIZIONE AL DIGITALE TUTTI I NUMERI ACI 2022

+22% REGISTRAZIONI AL SISTEMA INFORMATIVO
+ 35% DOWNLOAD "ACI SPACE"
+ 22% "DISTANZE CHILOMETRICHE"
+19% "BOLLONET"
+ 17% UTENTI "IOAPP"
+16% "FRINGE BENEFIT"
+ 13% ATTIVAZIONI "AVVISACI"
+ 5% CERTIFICATI CRONOLOGICI ONLINE
-16% UTENTI WEB
-13% VISURE PRA

Pensa (ACI): *"Nonostante le difficoltà per una crisi imprevedibile e prolungata l'ACI ha consolidato il proprio percorso di trasformazione digitale che oggi riguarda tutti i settori in cui opera"*

Più 22% registrazioni al sistema informativo ACI, rispetto al 2021, **+ 35% download dell'app "ACI Space"**, **+ 17% utenti "Ioapp"**, **+ 13% attivazioni servizio "Avvisaci"**, **+19% "Bollonet"**, **+ 22% "Distanze chilometriche"**, **+16% "Fringe benefit"**.

Unici segni meno: **utenti web**, che **calano** da 17.2 a 14.3mln (**-16%**), per ragioni legate al passaggio dal vecchio sito al nuovo Hub ACI (<https://web.aci.it/>) che, una volta a regime, determinerà una significativa inversione di tendenza; **visure PRA** (<https://iservizi.aci.it/VisureInternet/#/>), che fanno registrare un **-13%**.

Crescono del 5%, infine, i **certificati cronologici online** (<https://www.aci.it/i-servizi/servizi-online/estratto-cronologico-del-pra.html>), che consentono di conoscere l'intera storia di un veicolo e i vari proprietari che si sono succeduti nel tempo.

Sono questi i **numeri essenziali del piano di digitalizzazione dell'ACI**, presentato nell'ambito del sesto rapporto sullo stato della Transizione al Digitale relativo all'anno 2022.

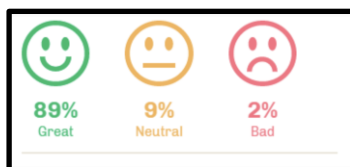
Secondo **Vincenzo Pensa** - Direttore Sistemi Informativi e Innovazione dell'ACI - *"Il sesto rapporto sullo stato della Transizione al Digitale in ACI, riferito all'anno 2022, evidenzia un'evoluzione portata avanti in un periodo di forti condizionamenti socio economici"*.

"In particolare - ha sottolineato Pensa - alla lenta ma progressiva uscita dall'emergenza pandemica che ha caratterizzato il triennio 2020-2022, si sono sovrapposte le conseguenze di una grave crisi internazionale con lo scoppio della guerra in Europa e le relative ricadute in tutti i settori della nostra società".

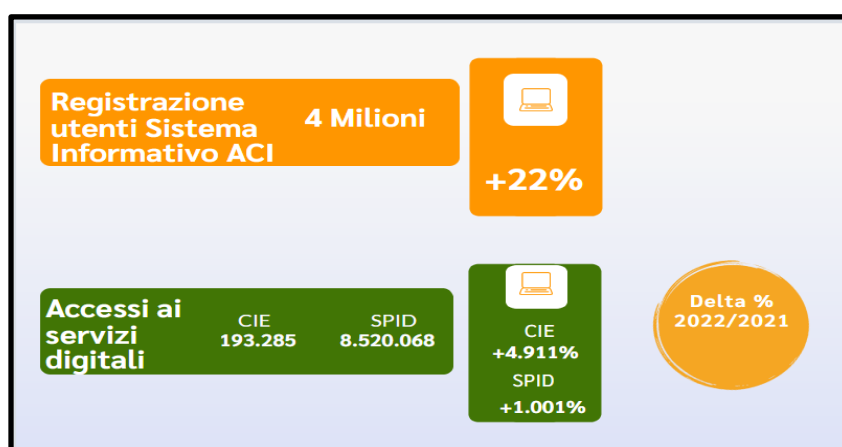
"Nonostante le difficoltà dovute a questo periodo di imprevedibile crisi prolungata - ha concluso il Direttore Sistemi Informativi e Innovazione dell'ACI - l'ACI ha proseguito e consolidato il proprio percorso di trasformazione digitale che oggi riguarda pressoché tutti i settori in cui opera".

DELTA% 2022/2021		2022	2021
+35%	DOWNLOAD ACI SPACE	2 Mln (cumulato)	1,4 Mln (cumulato)
+17%	UTENTI IO APP	14,9 Mln (cumulato)	12,7 Mln (cumulato)
+13%	UTENTI <u>AVVISACI</u>	12,5 Mln (cumulato)	11,7 Mln (cumulato)
+7%	UTENTI PROFESSIONALI	3.581	3.336
-16%	UTENTI WEB ACI *	14.3 Mln	17.2 Mln

Estremamente lusinghieri anche i risultati della **valutazione dei cittadini**, a testimonianza di come la digitalizzazione abbia permesso di **migliorare qualità ed efficienza dei servizi offerti, semplificare i processi interni e aumentare trasparenza e partecipazione** dei cittadini stessi.



In linea generale, crescono gli accessi ai servizi mediante Spid e Cie, a dimostrazione della diffusione e dell'utilizzo dell'identità digitale.



Di seguito, il dettaglio sul fronte servizi e piattaforme digitali.

“ACI Space”: 2 mln. di download = +35%

L'app “ACI Space” (https://www.aci.it/i-servizi/app-mobile/aci-space.html?no_cache=1) - che offre **servizi per la gestione dei veicoli e per una mobilità sicura ed informata** - ha fatto registrare un forte incremento dei download, fino a superare i **2 milioni di download** dall'inizio del servizio (+ 35% rispetto al 2021).

“Ioapp”: +17% utenti; 10 mln. di messaggi per servizi ACI

“Ioapp” - l'app che integra tutti i servizi pubblici e a cui ACI ha aderito fin dalla sua prima attivazione - gli utenti sono in crescita del 17% e nel 2022 sono stati inviati oltre 10 milioni di messaggi all'utenza legati ai servizi ACI.

“Avvisaci”: +13% attivazioni

In crescita del 13% il numero di cittadini che hanno attivato il servizio “Avvisaci” (<https://www.aci.it/i-servizi/servizi-online/avvisaci.html>) che informa l'utenza di eventi registrati al Pubblico Registro Automobilistico relativamente ai propri veicoli.

“Bollonet”: +19%

In crescita del 19% rispetto all'anno precedente anche il servizio “Bollonet” (<https://bollo.aci.it/#/main/home>) per il **pagamento on line del bollo auto** a favore degli utenti residenti nelle Regioni convenzionate con ACI per la gestione della tassa automobilistica.

“Distanze chilometriche”: +22%

Significativi incrementi anche per i servizi: “Distanze chilometriche” (<https://www.aci.it/i-servizi/servizi-online/attestazione-distanze-chilometriche.html>) che permette di calcolare ed attestare le distanze chilometriche nazionali ed estere con un + 22% rispetto al 2021 e

“Fringe benefit”: +16%

“Fringe benefit” (<https://www.aci.it/i-servizi/servizi-online/fringe-benefit.html>), che permette di accedere alle tabelle della retribuzione per la concessione in uso ai dipendenti dei veicoli aziendali per esigenze di lavoro e per esigenze private, con un +16% rispetto all'anno precedente.

Visure PRA: -13%; Certificati cronologici online: +5%

In calo del 13% le visure PRA effettuate on line (<https://iservizi.aci.it/VisureInternet/#/>), mentre in aumento del 5% i certificati cronologici on line (<https://www.aci.it/i-servizi/servizi-online/estratto-cronologico-del-pra.html>) che consentono di conoscere tutta la storia del veicolo ed i vari proprietari che si sono succeduti nel tempo.