Continua l'espansione internazionale di Moneyfarm nel segmento B2B2C: al via una nuova partnership con eToro nel Regno Unito

eToro offrirà l'ISA di Moneyfarm ai propri clienti, un accordo che arriva a meno di un mese dal lancio di &me, soluzione sviluppata integralmente da Moneyfarm per M&G plc

Milano, 20 marzo 2023 – **Moneyfarm**, società internazionale di consulenza finanziaria con approccio digitale, consolida la sua espansione internazionale nel segmento B2B2C grazie a una **nuova partnership con la piattaforma di trading online eToro**, in base alla quale eToro offrirà l'ISA di Moneyfarm ai propri clienti nel Regno Unito.

L'ISA (Individual Savings Account), uno dei *wrapper* più comuni nel risparmio gestito britannico, è uno strumento finanziario che permette a tutti i cittadini maggiorenni con residenza fiscale nel Regno Unito di iniziare a risparmiare e investire in modo fiscalmente efficiente, ossia senza pagare tasse sul *capital gain* entro certe soglie. Grazie a questa partnership, **i clienti di eToro nel Regno Unito potranno aprire un ISA Moneyfarm investito in portafogli costruiti, gestiti e ribilanciati secondo la strategia di investimento che da sempre caratterizza la Società, basata su diversificazione, orizzonte di medio-lungo termine e minimizzazione dei costi**. Oltre alla gestione dei portafogli, Moneyfarm svilupperà la piattaforma tecnologica e offrirà ai clienti di eToro il supporto di un team di consulenti finanziari.

La collaborazione con eToro è la seconda avviata da Moneyfarm nel mercato britannico e viene sancita a meno di un mese dal lancio di &me, soluzione di investimento digitale realizzata integralmente da Moneyfarm, in soli 9 mesi, per i clienti di M&G plc nel Regno Unito. Questo nuovo accordo conferma **la flessibilità del modello di business di Moneyfarm e la sua capacità di offrire il wealth management del futuro a un'ampia gamma di partner** - asset manager, banche, piattaforme di trading - **attraverso soluzioni su misura in tempi rapidi**, forte della sua tecnologia proprietaria, di una consolidata esperienza nell'asset management e di un modello ampiamente collaudato in Italia con le partnership già in essere con Poste Italiane (Postefuturo Investimenti), Banca Sella (Sella Evolution powered by Moneyfarm) e buddybank di Unicredit (Steppy by Moneyfarm).

Fabio Zampaglione, Chief of Partnership di Moneyfarm, ha commentato: "*Siamo entusiasti della nuova partnership siglata con eToro, a meno di un mese dal lancio di &me per un altro partner importante come M&G. Con &me abbiamo dimostrato di saper mettere in pista anche nel Regno Unito una soluzione di investimento retail dalla A alla Z in tempi record, in soli 9 mesi. Con eToro cominciamo dall'ISA Moneyfarm, ma contiamo di evolvere ulteriormente la collaborazione nel tempo, come già fatto con Poste Italiane per esempio. La nostra tecnologia combinata all'efficienza della gestione e al supporto dei consulenti dedicati Moneyfarm rappresentano una formula innovativa che sempre più player, anche un broker come eToro, ritengono utile integrare nella loro offerta perché risponde ai bisogni reali di una clientela in costante evoluzione. La crescita del segmento B2B2C rappresenta un'area chiave per il futuro*

di Moneyfarm e continueremo a lavorare per offrire ai nostri clienti un servizio sempre più efficiente".

----------*fine*----------

Informazioni su Moneyfarm
Fondata nel 2011 da Paolo Galvani e Giovanni Daprà, Moneyfarm è una società di consulenza finanziaria indipendente con approccio digitale, specializzata in investimenti di medio-lungo termine. Con un team di circa 200 professionisti, Moneyfarm gestisce il patrimonio di oltre 90.000 risparmiatori (su una base di oltre 530.000 utenti attivi) a un ritmo di crescita che è sempre stato a doppia cifra anno su anno. Grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali, Moneyfarm ha sviluppato un modello innovativo che le permette di fornire un servizio di consulenza indipendente e una Gestione Patrimoniale di prima qualità, semplice, trasparente e a costi inferiori a quelli offerti dai gestori tradizionali. È regolata dalla Financial Conduct Authority (FCA) e vigilata in Italia da Consob. L'azienda ha come soci principali il gruppo Allianz, Poste Italiane, M&G plc, Cabot Square Capital e United Ventures, ed è oggi una delle aziende innovative più finanziate in Italia con un totale di oltre 166 milioni di euro di finanziamenti ottenuti. La società ha inoltre stretto importanti partnership commerciali con Poste Italiane, Banca Sella e buddybank, la banca per smartphone di Unicredit, che hanno sancito l'ampliamento del servizio anche al segmento B2B2C. Per ulteriori info si veda www.moneyfarm.com

Moneyfarm ufficio stampa – BC COMMUNICATION

Beatrice Cagnoni *| beatrice.cagnoni@bc-communication.it | +39 335 5635111*
Giulia Franzoni *| giulia.franzoni@bc-communication.it | +39 334 3337756*
Giovanni Prati *| giovanni.prati@bc-communication.it | +39 351 5293362*