



Studio sulla visione dell'ecosistema automotive

Mobilità di nuova generazione nel settore dei trasporti

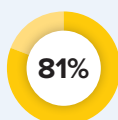
Il ritmo della digitalizzazione accelera per soddisfare le aspettative sempre maggiori dei clienti

Dopo anni di difficoltà senza precedenti, il settore automobilistico punta all'aumento dell'efficienza operativa e a soddisfare la domanda dei clienti tramite la collaborazione e investimenti in tecnologia. Di pari passo alla continua evoluzione dei modelli di business, i leader più lungimiranti nell'ecosistema automotive della produzione e della distribuzione stanno adottando la digitalizzazione, migliorando così la resilienza della supply chain e dando vita a capacità di automazione industriale con le quali differenziano la propria offerta e ottengono un vantaggio competitivo.

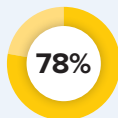
Obiettivi tecnologici



I decisori del settore considerano la digitalizzazione delle operazioni e della supply chain come una priorità assoluta:

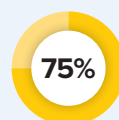


Ritengono di poter raggiungere più facilmente gli obiettivi aziendali con maggiori investimenti in tecnologia

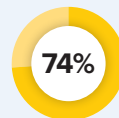


Ritengono necessario innovare di più per rimanere competitivi

La produzione per la mobilità nei trasporti di nuova generazione sarà potenziata dalla tecnologia:



Progettano partnership strategiche con partner tecnologici per ridurre i costi e mitigare i rischi

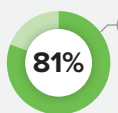


Puntano a una maggiore visibilità su tutta la supply chain

Focus sulla sostenibilità

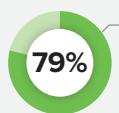


Tanto i clienti quanto i decisori del settore considerano la sostenibilità della produzione come la problematica principale del settore automobilistico:



dei consumatori

considerano prioritari la sostenibilità e il rispetto per l'ambiente al momento dell'acquisto di un veicolo



dei decisori del settore

sono consapevoli del crescente imperativo ambientale

Consumatori e responsabili delle flotte aziendali chiedono più visibilità sull'ecosistema automobilistico:

8 su 10

vogliono conoscere l'origine dei materiali e dei componenti del proprio veicolo

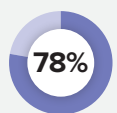
8 su 10

desiderano una visibilità end-to-end durante il processo di produzione

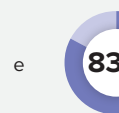
Aspettative dei clienti



Creare capacità di produzione flessibili per supportare la personalizzazione è un investimento prioritario per i decisori del settore, mentre:



dei consumatori



dei responsabili delle flotte aziendali

affermano che la personalizzazione incide sulla decisione di acquisto

Consumatori e responsabili delle flotte aziendali concordano sugli aspetti che dovrebbero essere prioritari per il settore:

1

AUMENTARE la sicurezza

2

AUMENTARE la praticità della manutenzione del veicolo

3

MIGLIORARE l'infrastruttura complessiva della supply chain

4

OFFRIRE più opzioni di personalizzazione

Scoprite come la digitalizzazione nel settore automobilistico può generare nuovi livelli di servizio ed efficienza per la mobilità nei trasporti di nuova generazione. Visitate zebra.com/automotive per scaricare lo **Studio sulla visione dell'ecosistema automotive** di Zebra.

SCARICA ORA >