**A Roma l’11% delle librerie indipendenti italiane. Al via “Librerie: focal point di sviluppo culturale”, per sostenere il settore e promuovere la lettura**

*2 romani su 10 tornano ad acquistare libri. Confcommercio Roma, con il contributo della Camera di Commercio di Roma e i partner SIMPOSIO e SINKRONIE, promuove uno studio e un percorso formativo per i librai*

Dopo la Pandemia, in Italia **si legge** di più. Forse complice il lockdown, che ci ha tenuti chiusi in casa facendoci riscoprire il piacere di un buon libro, **l’Associazione Italiana Editori (AIE),** nel **2022** sono stati **venduti il 11% di libri** in più rispetto al 2019.

Per sostenere il settore delle librerie, e promuovere la lettura, è nato “**Librerie: focal point di sviluppo culturale**”, progetto lanciato a metà febbraio 2023, promosso da **Confcommercio Roma**, con il contributo della **Camera di Commercio di Roma, Ali Roma**, e i partner **SIMPOSIO** e **SINKRONIE**.

Il progetto si articola in **due fasi**, la **prima**, gestita da SIMPOSIO, più conoscitiva ed esplorativa, durante la quale è stata condotta **un’indagine di mercato** che ha coinvolto i librai per raccogliere dati sulle vendite e sull’utenza, e quali siano i reali fabbisogni formativi da loro espressi.

Dai dati rilevati emerge che nella Capitale si torna a leggere di più. **2 romani su 10** nell’ultimo anno hanno fatto **acquisti in libreria**. Nonostante il boom dell’e-commerce e degli e-book, dunque, le librerie continuano ad esercitare un grande fascino.

Da segnalare, inoltre, che a **Roma** si trova **più dell’11% delle librerie indipendenti** di tutta Italia, un totale di **349** punti vendita, che sale a 436 considerata l’intera Regione. Questi esercizi commerciali offrono lavoro a più di mille dipendenti. A poco a poco, si sta modificando il modo in cui vengono gestite le piccole librerie. Sono sempre di più quelle che, per compensare i pochi incassi, cercano di offrire anche altro, vendendo prodotti che vanno **oltre l’editoria**, e organizzano **incontri e corsi**.

La **seconda fase** di “Librerie: focal point di sviluppo culturale”, invece, prevede un **percorso formativo in 5 tappe** sui temi che i librai hanno indicato come di maggiore interesse.

Per agevolare la fruizione da parte di tutti i librai, il percorso prevede delle **video lezioni**, che potranno seguire **gratuitamente q**uando hanno tempo, in base ai loro impegni. Ogni video tratterà un tema diverso e sarà strutturato come “dialogo” tra un esperto e un libraio. Ci sarà, poi, un incontro finale in presenza per condividere domande, dubbi e spunti di riflessione sui metodi e sugli strumenti visti. Successivamente chi vorrà mettere in pratica quanto appreso, potrà partecipare anche ai **laboratori pratici**, utili ad acquisire nuove competenze per rispondere alle esigenze di mercato e innovare la propria libreria.

“*L’andamento del mercato, pur penalizzato negli ultimi dieci anni dall’e-commerce, si sta riprendendo, anche se non senza fatica. I librai si stanno dimostrando ancora una volta dei timonieri forti, in grado di superare le tempeste*. – Commenta **Ilaria Milana, Presidente dell’Associazione librai italiani della Confcommercio Roma** – *Le librerie non sono solo esercizi commerciali che, in quanto tali, generano ricchezza economica e offrono lavoro, sono la nostra storia, un punto di incontro e confronto culturale. Possedere un libro è una grande ricchezza, una finestra sul mondo e sulla conoscenza, qualcosa che apre la mente. In quest’ottica, il ruolo del libraio ha un grandissimo valore sociale, e per questo ci auguriamo che in molti aderiscano al nostro progetto, e che vi possano trovare nuova forza e nuove competenze per il loro lavoro*”.

Le librerie che vogliono partecipare al percorso formativo gratuito possono inviare un’e-mail a: progettolibrerie@confcommercioroma.it