**

*Roma, 31 gennaio 2023*

**IL MONDO AUTO SCRIVE A VON DER LEYEN E COMMISSARI EUROPEI**

**NON SI PUÒ PIÙ ASPETTARE!**

**URGE LEGISLAZIONE EUROPEA CHE REGOLI ACCESSO**

**AI DATI PRODOTTI DAI VEICOLI**

**“Urge una legislazione europea che regoli l’accesso ai dati prodotti dai veicoli. Basta con il continuo slittamento dei termini: non si può più aspettare!”**

È quanto hanno chiesto – in una **lettera alla Presidente della Commissione Europea, Ursula von der Leyen, e al Collegio dei Commissari** - dieci Associazioni Europee\* (**ADPA**, **AIRC**, **CECRA**, **CLEPA**, **EGEA**, **ETRMA**, **FIA** - di cui è parte l’**Automobile Club d’Italia** - **FIGIEFA**, **INSURANCE EUROPE** e **LEASEUROPE**), in rappresentanza dei principali operatori del comparto automotive.

**La campagna** **FIA** (Fédération Internationale de l’Automobile) **“My Car, My Data”** (“Mia l’auto, miei i dati”) - le cui ragioni vengono sostenute e rilanciate dalla lettera a Von der Leyen e al Collegio dei Commissari UE – **mira a rappresentare l’esigenza-urgenza di sancire principi fondamentali a tutela dei consumatori** quali libertà di scelta, protezione e sicurezza dei dati, competizione leale e innovazione.

A questo proposito, èfondamentale ricordare come **i dati dei veicoli non includano soltanto dati operativi** (velocità,posizione, manutenzione, chilometraggio, livelli olio…) **ma anche dati relativi ai comportamenti dei conducenti**, quali stile di guida o distanze percorse, **e persino dettagli personali**, come nome,recapiti e dati finanziari condivisi con il sistema operativo del veicolo.

Nell’ormai lontano dicembre 2020, **la Commissione Europea si era impegnata a definire una proposta legislativa entro il dicembre 2021**. **A tutt’oggi, però, quell’impegno risulta ancora disatteso**.

**Quest’anno, inoltre, la proposta legislativa è stata nuovamente posticipata**, lasciando il settore dell’after market in un limbo che condiziona, pesantemente, le decisioni e impedisce alle imprese di investire.

**Assogomma**, **Adira**, **Aica**, **Ania**, **Aniasa** e **Federpneus** - Associazioni nazionali\*\* che rappresentano numerosissime imprese italiane che operano nell’after market - **si associano alla richiesta delle suddette Associazioni Europee** e **chiedono ai rappresentanti istituzionali italiani di intervenire sulla Commissione affinché si giunga in tempi rapidi non solo alla definizione di una proposta legislativa, ma anche alla sua adozione entro i termini parlamentari, previsti per maggio 2024**.

*\**

*ADPA - European Independent Automotive Data Publishers Association*

*AIRC - Association Internationale des Réparateurs en Carrosserie*

*CECRA - European Council for Motor Trades and Repairs*

*CLEPA - European Association of Automotive Suppliers*

*EGEA - European Garage and test Equipment Association*

*ETRMA – European Tyre & Rubber Manufacturers Association*

*FIA - Fédération Internationale de l’Automobile*

*FIGIEFA - international federation of independent automotive aftermarket distributors*

*INSURANCE EUROPE - European insurance and reinsurance federation*

*LEASEUROPE - European Federation of Leasing Company Associations*

*\*\**

*ASSOGOMMA - Associazione dei produttori italiani di articoli in gomma co-fondatrice di Confindustria. Rappresenta i produttori di pneumatici, articoli tecnici e cavi elettrici. 200 Aziende associate per 25.000 addetti.*

*ADIRA - Associazione Italiana dei Distributori Indipendenti di Ricambi per Autoveicoli*

*AICA - Associazione Italiana Costruttori di Autoattrezzature*

*ANIA - Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici*

*ANIASA - Associazione Nazionale Industria dell’Autonoleggio, della Sharing mobility e dell’Automotive digital*

*FEDERPNEUS - Associazione Nazionale Rivenditori Specialisti di Pneumatici*