

Moneyfarm continua a crescere: dopo l'ingresso di oltre 100 risorse nel 2022, previste 50 nuove assunzioni per il 2023

Erogati a febbraio 1.000 euro lordi a tutti i dipendenti come misura di sostegno contro il caro-vita e in segno di riconoscenza per l'eccellente lavoro svolto

- *Delle 50 nuove assunzioni in programma per il 2023, sono già una ventina le posizioni aperte per questa prima parte dell'anno*
- *Le risorse verranno integrate nei team Tech, Investment Advisory, Product e Marketing*
- *Numerose le iniziative di corporate welfare orientate al benessere dei dipendenti, a cui per il 2023 viene garantito l'hybrid working, oltre a supporto psicologico, mental coaching, training e corsi professionalizzanti nonché corsi di lingua straniera*
- *Per i neogenitori è prevista l'integrazione del 100% di un mese di congedo parentale*

Milano, 28 febbraio 2023 – [Moneyfarm](#), società internazionale di investimento con approccio digitale e tra i principali digital wealth manager nel panorama Fintech europeo, **continua a crescere e rafforza il suo team con 50 nuove assunzioni previste per il 2023**. Dopo il successo del Recruitment Plan 2022, che ha portato all'ingresso di oltre 100 nuove risorse in un solo anno, Moneyfarm prosegue nel rafforzamento del suo team internazionale: **sono già una ventina le posizioni aperte** tra Italia e Regno Unito per questa prima parte dell'anno.

La crescita del personale, attualmente composto da circa 200 dipendenti di 25 nazionalità diverse, il 25% dei quali donne, è un'ulteriore conferma del **consolidamento del business di Moneyfarm**, che ad oggi conta 2,9 miliardi di euro di masse in gestione e oltre 90mila clienti, e del **successo del suo modello di servizio "ibrido"**, che integra tecnologia e consulenza tradizionale, mettendo un consulente a disposizione del cliente durante tutto il percorso di investimento.

Forte del suo DNA digitale e di un'infrastruttura tecnologica che ha consentito di aumentare la produttività del team anche durante la pandemia, per il 2023 Moneyfarm si impegna a mantenere l'**hybrid working**, garantendo a tutte le sue risorse la possibilità di alternare lavoro da remoto e in presenza. Inoltre, come segno di gratitudine per l'eccellente lavoro svolto in un anno complesso come il 2022, a febbraio Moneyfarm ha erogato a ciascun dipendente un **contributo straordinario di 1.000 euro lordi**, un supporto concreto per fronteggiare l'impennata dei prezzi causata dall'inflazione.

Numerose anche le **iniziative di corporate welfare** orientate al benessere dei dipendenti, come il servizio di mental coaching, il supporto psicologico, l'attività sportiva in orario di lavoro durante la wellness week trimestrale e la scelta di offrire un giorno di ferie retribuito nel mese di ottobre in occasione della Giornata Mondiale della Salute Mentale. Ai neogenitori, inoltre, Moneyfarm garantisce l'integrazione del 100% di un mese di congedo parentale mentre, sul

fronte della formazione, offre corsi professionalizzanti e corsi di lingua straniera gratuiti, oltre a un rimborso parziale ai dipendenti che decidono di intraprendere corsi universitari e master.

Michela Bianchi, Chief People and Sustainability Officer di Moneyfarm, ha dichiarato: *“Inclusività, ascolto e flessibilità sono elementi essenziali per il benessere dei nostri talenti, ma anche del business. A Moneyfarm siamo convinti che una cultura aziendale basata su innovazione e investimento nel capitale umano stimoli la creatività e la produttività del team e rappresenti un fattore di sviluppo fondamentale per l’azienda. Per questo ci impegniamo da sempre a selezionare i nostri talenti sulla base di criteri di inclusività in termini di genere, età e background, e promuoviamo un sistema di welfare aziendale che favorisca la salute psico-fisica e la conciliazione vita-lavoro dei dipendenti. Il bonus straordinario da poco stanziato vuole essere un ristoro in questa particolare congiuntura economica e anche un segno di riconoscenza concreto per l’impegno e l’eccellente lavoro svolto da tutti i dipendenti in un anno di crescita e di sfide così importante per noi.”*

Di seguito il dettaglio delle posizioni ad oggi aperte:

- 9 risorse per il team Tech tra Software Engineer, Engineering Lead ed Engineering Manager;
- 2 consulenti finanziari e 1 Customer Support Representative da inserire nel team di Investment Advisory italiano;
- 1 Product Manager;
- 1 Head of Content per il team Marketing.

Per avere in ogni momento il quadro dettagliato delle posizioni aperte e per inviare la propria candidatura si visiti il link www.moneyfarm.com/it/jobs.

-----fine-----

Informazioni su Moneyfarm

Fondata nel 2011 da Paolo Galvani e Giovanni Daprà, Moneyfarm è una società di consulenza finanziaria indipendente con approccio digitale, specializzata in investimenti di medio-lungo termine. Con un team di circa 200 professionisti, Moneyfarm gestisce il patrimonio di oltre 90.000 risparmiatori (su una base di oltre 530.000 utenti attivi) a un ritmo di crescita che è sempre stato a doppia cifra anno su anno. Grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali, Moneyfarm ha sviluppato un modello innovativo che le permette di fornire un servizio di consulenza indipendente e una Gestione Patrimoniale di prima qualità, semplice, trasparente e a costi inferiori a quelli offerti dai gestori tradizionali. È regolata dalla Financial Conduct Authority (FCA) e vigilata in Italia da Consob. L'azienda ha come soci principali il gruppo Allianz, Poste Italiane, M&G plc, Cabot Square Capital e United Ventures, ed è oggi una delle aziende innovative più finanziate in Italia con un totale di oltre 166 milioni di euro di finanziamenti ottenuti. La società ha inoltre stretto importanti partnership commerciali con Poste Italiane, Banca Sella e buddybank, la banca per smartphone di Unicredit, che hanno sancito l'ampliamento del servizio anche al segmento B2B2C. Per ulteriori info si veda www.moneyfarm.com

Moneyfarm ufficio stampa – BC COMMUNICATION

Beatrice Cagnoni | beatrice.cagnoni@bc-communication.it | +39 335 5635111

Giulia Franzoni | giulia.franzoni@bc-communication.it | +39 334 3337756

Giovanni Prati | giovanni.prati@bc-communication.it | +39 351 5293362