

Moneyfarm consolida il suo segmento B2B2C con il lancio di “&me”, soluzione di investimento digitale per i clienti di M&G plc nel Regno Unito

La soluzione è stata sviluppata in soli nove mesi dall'ingresso di M&G plc nell'azionariato di Moneyfarm in seguito all'ultimo round di finanziamento della Società nel gennaio 2022

Londra/Milano, 20 febbraio 2023 – [Moneyfarm](#), società internazionale di consulenza finanziaria con approccio digitale, amplia ulteriormente le sue partnership nel segmento B2B2C con il lancio di “&me”, **soluzione di investimento digitale sviluppata in esclusiva per i clienti di M&G plc nel Regno Unito.**

Sviluppata integralmente da Moneyfarm in soli nove mesi, &me è la soluzione di investimento fully digital con cui M&G (asset manager globale con oltre €416 miliardi in gestione) ha scelto di affacciarsi al mercato britannico degli investimenti diretti alla clientela retail, con la semplicità e l'accessibilità della tecnologia Moneyfarm unite al supporto costante di un team di consulenti finanziari dedicati, a tutti gli effetti parte del team Moneyfarm.

La partnership con M&G, avviata dopo l'ingresso di M&G plc nel capitale sociale di Moneyfarm a gennaio 2022, è la prima nel mercato britannico per la Società e valida ulteriormente **la flessibilità del suo modello di business e la capacità di offrire a potenziali partner nell'ambito del wealth management soluzioni su misura in tempi rapidi**, grazie all'innovativa piattaforma digitale e alla consolidata esperienza nell'asset management, secondo un modello ampiamente collaudato in Italia con le partnership già in essere con Poste Italiane ([Postefuturo Investimenti](#)), Banca Sella ([Sella Evolution powered by Moneyfarm](#)) e buddybank di Unicredit ([Steppy by Moneyfarm](#)).

&me si rivolge a una nuova generazione di risparmiatori per aiutarli a prendere decisioni di investimento più consapevoli attraverso un'esperienza digitale semplice e intuitiva, ma allo stesso tempo mettendo loro a disposizione un consulente dedicato durante tutto il percorso di investimento, raggiungibile via telefono, mail, chat e videochiamata. I clienti &me possono avere accesso a portafogli classici o target: i primi investono esclusivamente in ETF mentre i secondi in un mix di fondi attivi e passivi, gestiti attivamente da M&G.

Giovanni Daprà, Co-fondatore e Amministratore Delegato di Moneyfarm ha commentato: *“Moneyfarm è nata con l'obiettivo di rendere gli investimenti più accessibili, semplici e trasparenti e a questo scopo, negli ultimi anni, abbiamo lavorato molto per implementare partnership B2B2C e sfruttare al meglio le nostre capacità di open banking. La crescita del segmento B2B2C è testimoniata dalle partnership siglate con operatori del calibro di Poste Italiane, Unicredit e Banca Sella, che sono arrivati a raggiungere migliaia di clienti. Siamo entusiasti di lanciare la nostra prima partnership nel Regno Unito con M&G plc e non vediamo l'ora di aiutare molti altri partner nella transizione digitale della loro offerta”.*

Fabio Zampaglione, Chief of Partnership di Moneyfarm ha aggiunto: *“Aver portato sul mercato in soli nove mesi una soluzione realizzata in open banking “platform-as-a-service” e*

aver lanciato, di fatto, un nuovo brand per il nostro partner M&G plc è un traguardo che ci rende estremamente orgogliosi. La tecnologia di Moneyfarm, unita all'expertise di M&G e alla presenza di un team di consulenti dedicati ai clienti & me durante tutto il percorso di investimento, rappresenta una formula innovativa, flessibile e in grado di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate di una clientela in continua evoluzione”.

-----fine-----

Informazioni su Moneyfarm

Fondata nel 2011 da Paolo Galvani e Giovanni Daprà, Moneyfarm è una società di consulenza finanziaria indipendente con approccio digitale, specializzata in investimenti di medio-lungo termine. Con un team di 200 professionisti, Moneyfarm gestisce il patrimonio di oltre 90.000 risparmiatori (su una base di oltre 530.000 utenti attivi) a un ritmo di crescita che è sempre stato a doppia cifra anno su anno. Grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali, Moneyfarm ha sviluppato un modello innovativo che le permette di fornire un servizio di consulenza indipendente e una Gestione Patrimoniale di prima qualità, semplice, trasparente e a costi inferiori a quelli offerti dai gestori tradizionali. È regolata dalla Financial Conduct Authority (FCA) e vigilata in Italia da Consob. L'azienda ha come soci principali il gruppo Allianz, Poste Italiane, M&G plc, Cabot Square Capital e United Ventures, ed è oggi una delle aziende innovative più finanziate in Italia con un totale di oltre 166 milioni di euro di finanziamenti ottenuti. La società ha inoltre stretto importanti partnership commerciali con Poste Italiane, Banca Sella e buddybank, la banca per smartphone di Unicredit, che hanno sancito l'ampliamento del servizio anche al segmento B2B2C. Per ulteriori info si veda www.moneyfarm.com

Moneyfarm ufficio stampa – BC COMMUNICATION

Beatrice Cagnoni | beatrice.cagnoni@bc-communication.it | +39 335 5635111

Giulia Franzoni | giulia.franzoni@bc-communication.it | +39 334 3337756

Giovanni Prati | giovanni.prati@bc-communication.it | +39 351 5293362