## Nota Stampa

**L’azionariato attivo di Schroders verso una transizione più giusta**

**26 gennaio 2023**

Schroders annuncia di aver potenziato il suo “Engagement Blueprint”, per garantire che il proprio modello di azionariato attivo rimanga efficace in un contesto d’investimento in rapida evoluzione.

Il Blueprint, lanciato nel 2022, definisce le ambizioni e l'approccio di Schroders all'azionariato attivo attraverso sei temi fondamentali, in un’ottica di maggiore trasparenza verso i clienti. Si tratta di cambiamento climatico, corporate governance, diversità e inclusione, gestione del capitale umano, diritti umani, capitale naturale e biodiversità.

In sintesi, la nuova versione del Blueprint si concentra maggiormente sul tema della “Transizione Giusta”, amplia le aspettative di Schroders in materia di capitale naturale e biodiversità e delinea il quadro di risoluzione delle controversie con gli azionisti.

**Kimberley Lewis, Head of Active Ownership, Schroders, ha commentato:**

*"Crediamo sia fondamentale essere trasparenti con le aziende, i clienti e gli altri principali stakeholder sulle nostre priorità di active ownership. In questo modo i clienti potranno capire meglio come intendiamo assolvere per loro conto alle nostre responsabilità in termini di azionariato attivo, e le aziende comprenderanno le aree chiave su cui ci concentreremo. Nel contesto attuale restare fermi non è un’opzione. Per promuovere un cambiamento davvero efficace, ci impegniamo a rivedere priorità e aspettative in base a come evolve la nostra comprensione dei problemi e delle best practice di mercato".*

**Claire Glennon, Schroders Head of UK Sustainability, ha aggiunto:**

*"L'evoluzione del nostro Blueprint riflette l'evoluzione del contesto in cui operiamo e il riscontro che riceviamo da parte di investitori e clienti. Guardando al futuro, continueremo a rivedere e far evolvere le nostre aspettative. Questo per garantire ai nostri clienti che stiamo usando tutta la nostra influenza verso un reale progresso sui rischi e le opportunità più rilevanti nei portafogli."*

In sintesi, i principali miglioramenti apportati al Blueprint sono:

* **Maggiore focus sulla transizione giusta**

Nel tentativo di descrivere meglio il modo in cui affrontiamo le implicazioni sociali della transizione al “net zero”, questo sotto tema si collega agli altri temi rilevanti (diritti umani, gestione del capitale umano e diversità e inclusione).

* **Ampliamento delle aspettative in materia di capitale naturale e biodiversità**

Schroders è membro della Natural Capital Investment Alliance e, nel 2022, ha sottoscritto il Finance for Biodiversity Pledge. Il nostro Position Statement sulla biodiversità e il capitale naturale definisce il nostro approccio agli investimenti e alle nostre operazioni in materia di natura e biodiversità.

In questa versione del Blueprint abbiamo ampliato le nostre aspettative nei confronti delle aziende, con particolare attenzione alla deforestazione. Ciò riflette le nostre ricerche proprietarie, l'evoluzione degli orientamenti del mercato e il nostro impegno a livello aziendale su questo tema.

* **Shareholder Resolution Framework**

Negli ultimi anni le delibere degli azionisti hanno ricevuto un'attenzione crescente. Nel Blueprint abbiamo delineato il nostro quadro di riferimento per l'analisi delle delibere degli azionisti in termini pratici, attorno a quattro domande chiave:

*La risoluzione è in linea con il nostro Blueprint?*

*La risoluzione è il modo migliore per affrontare il problema?*

*La risoluzione aggiunge valore a ciò che l'azienda sta già facendo?*

*La risoluzione ha il potenziale di causare conseguenze dannose involontarie?*

L'anno scorso il Blueprint ha vinto il premio "Iniziativa di engagement ESG dell'anno" ai Sustainable Investment Awards 2022 di Environmental Finance.

**Contatti stampa:**

**Verini & Associati**

|  |  |
| --- | --- |
| Marcella Verini, Diana Ferla, Denise Bosotti  | schroders@verinieassociati.com  |

**Schroders**

Fondata nel 1804, Schroders è una delle più grandi società indipendenti di gestione degli investimenti d’Europa per masse in gestione. Al 30 giugno 2022, il patrimonio in gestione ammontava a 773,4 miliardi di sterline (898,4 miliardi di euro). La famiglia fondatrice resta l’azionista principale, detenendo circa il 48% delle quote della società. Schroders ha messo costantemente a segno risultati finanziari positivi. Ha una capitalizzazione di mercato di circa 8 miliardi di sterline, e conta su oltre 5.700 professionisti in 37 sedi.

Schroders ha beneficiato del modello di business più diversificato di qualsiasi asset manager britannico per area geografica, per asset class e per tipologia di clientela. Schroders offre prodotti e soluzioni innovative nelle sue cinque aree di business: istituzionale, fondi comuni, asset privati e alternativi e gestione patrimoniale. Tra i clienti figurano compagnie di assicurazione, fondi pensione, fondi sovrani, endowment e fondazioni. Gestisce inoltre asset per clienti finali nell'ambito delle loro relazioni con distributori, consulenti finanziari e piattaforme online. L'offerta di Wealth Management di Schroders riflette la sua ambizione strategica di fornire servizi di gestione patrimoniale e pianificazione finanziaria ai clienti lungo tutto lo spettro patrimoniale.

Gli obiettivi strategici di Schroders sono quelli di far crescere il proprio business di asset management, consolidare le relazioni con i clienti finali ed espandere il business di gestione di asset privati e alternativi. Lo scopo di Schroders è quello di generare performance di investimento eccellenti per i clienti attraverso una gestione attiva. Il business indirizza il capitale verso attività sostenibili e durevoli per accelerare il cambiamento positivo nel mondo. La filosofia aziendale di Schroders si basa sulla convinzione che se otteniamo risultati per i clienti, li realizziamo per gli azionisti e gli altri stakeholder.

Traduzione italiana di un documento pubblicato da Schroder Investment Management Limited, 1 London Wall Place, London EC2Y 5AU. Numero di registrazione: 1893220 England. Autorizzata e regolamentata dalla Financial Conduct Authority.