

Giovani sempre più attenti al risparmio smart: come lo scenario macroeconomico influenza le loro decisioni finanziarie nel 2023

- *Il biennio 2020-2022, segnato da pandemia, crisi geopolitica e inflazione ha lasciato il segno anche sulla gestione delle finanze degli italiani, che affermano di risparmiare soprattutto in vista di future emergenze*
- *Si risparmia per obiettivi di importo medio-piccolo, entro i 5000€, da raggiungere nel breve-medio periodo, nell'arco di due anni nella maggior parte dei casi. A sognare in grande sono soprattutto gli uomini, che si rivelano anche più pazienti delle donne, ma meno generosi nel condividere i propri obiettivi di risparmio*
- *Senza un obiettivo concreto il risparmio corre il rischio di essere solo una buona intenzione e i più motivati a realizzare i propri progetti sono soprattutto i giovani, tanto che il 65% degli appartenenti alle Generazioni Y e Z afferma di essere riuscito a raggiungere il traguardo che si era prefissato, contro il 58% degli over 45*

Milano, 24 gennaio 2023 – Nell'attuale contesto socio-economico, caratterizzato da tensioni geopolitiche, timori inflattivi e incertezza diffusa, **risparmiare resta una priorità per gli italiani, soprattutto per le nuove generazioni.**

È quanto emerge dal nuovo sondaggio di [Gimme5](#), soluzione digitale che permette di accantonare piccole somme attraverso smartphone e investire in fondi comuni per raggiungere obiettivi concreti di risparmio, che ha analizzato le risposte della sua base clienti: **il 55,7% degli intervistati ritiene che risparmiare sia ancora più importante in tempi di instabilità come quelli che stiamo vivendo** e questa percentuale cresce di quasi quattro punti tra i giovani delle Generazioni Y e Z. Solo il 30,3% del campione non ritiene che la gestione delle proprie finanze sia influenzata dallo scenario attuale, mentre vi è una percentuale marginale di pessimisti (14%) secondo cui i livelli record di inflazione renderebbero addirittura inutile mettere da parte del denaro.

L'incertezza generale condiziona anche gli obiettivi di risparmio degli italiani: **oltre la metà degli intervistati (54%) accantona denaro da destinare a fondi di emergenza o investimenti per il futuro**, il 25,3% risparmia per viaggi e divertimento e solo il 20,7% per beni materiali, una percentuale che si riduce al crescere dell'età dei rispondenti (14% degli anziani contro 30% dei giovanissimi), a indicare probabilmente, con il passare degli anni, il raggiungimento di un maggior benessere finanziario, che consente di non doversi preoccupare dell'acquisto di casa o auto.

Porsi un obiettivo da raggiungere aiuta concretamente a risparmiare: lo afferma il 67,7% del campione quando è chiamato a ripensare all'anno appena concluso. **I giovani si dimostrano i più motivati a realizzare i propri progetti**, tanto che il 65% degli appartenenti alle Generazioni Y e Z afferma di essere riuscito a raggiungere il traguardo che si era prefissato nel 2022, contro il 58% degli over 45.

Anno nuovo, nuovi obiettivi

La maggior parte degli intervistati (51,3%) ritiene proprio l'inizio del nuovo anno l'occasione perfetta per pianificare i progetti da realizzare nei mesi successivi.

Si nota come sempre più persone (57%) abbiano la consapevolezza del fatto che **porsi un obiettivo concreto rappresenti una spinta decisiva per raggiungere un risultato**: il risparmio fine a sé stesso corre il rischio di essere solo una buona intenzione. Così il 66,3% del campione afferma di voler fissare almeno un obiettivo per il 2023, in particolare i giovani (71%) sono più motivati rispetto agli over 45 (62%), e non mancano gli ambiziosi che dichiarano di voler fissare fino a tre (47%) o addirittura 4 e più (7,7%) obiettivi di risparmio per i prossimi mesi.

Dagli obiettivi di risparmio indicati dal campione si nota come il biennio appena concluso abbia lasciato in eredità agli italiani un forte senso di incertezza. **Prevale infatti una pianificazione di medio-breve periodo**: il 52% dei rispondenti mira a raggiungere l'obiettivo nel giro di due anni, il 32,3% entro cinque anni, mentre solo il 15,7% ha un orizzonte

**Contatti per la stampa:**

Beatrice Cagnoni – Mob. 335 5635111

beatrice.cagnoni@bc-communication.it

Rita Arcuri – Mob. 333 2608159

rita.arcuri@angelia.it

temporale di lungo periodo, dai sei anni in poi. Le donne sono generalmente più impazienti degli uomini: il 62% delle prime mira a raggiungere il traguardo entro i due anni, contro il 48% dei secondi.

Gli obiettivi impostati sono generalmente di importo medio-piccolo, entro i 5.000€ per il 47,7% dei casi ed entro i 1.000€ per il 24%, e a sognare in grande sono soprattutto gli uomini, che scelgono obiettivi di importo superiore ai 10.000€ nel 31% dei casi (contro il 22% delle donne).

Ciò che accomuna tutti i rispondenti è, in generale, la voglia di condivisione: il 53,7% di chi risparmia con Gimme5 afferma di volere impostare un obiettivo da condividere con amici e parenti e addirittura l'8,3% dedica l'obiettivo ai propri cari, destinando loro per intero la cifra risparmiata. Le donne sono, forse non a sorpresa, più generose degli uomini, con il 68% delle prime che sceglie di condividere i propri obiettivi, contro il 59% dei secondi.

Gimme5

Gimme5 è la soluzione digitale per la gestione del denaro che permette di mettere da parte piccole somme attraverso smartphone e di investirle in un fondo comune di investimento. Non esistono obblighi o vincoli, e, esattamente come accade per un salvadanaio tradizionale, ogni utente è libero di decidere se e quando aggiungere nuovi risparmi o chiederne il rimborso. Dalla prima sottoscrizione, al controllo costante della propria posizione, fino all'operatività successive, tutto avviene tramite app o sito. Per qualsiasi dubbio o necessità, un team di supporto è sempre a disposizione attraverso una molteplicità di canali (numero verde, indirizzo e-mail, Whatsapp, Messenger, chat). ZERO commissioni di attivazione, ZERO costi per l'account, solo 1 euro per ogni rimborso (indipendentemente dalla somma rimborsata). Gimme5 si basa sul principio dell'investimento per obiettivi: ogni utente può impostare da 1 a 5 obiettivi di risparmio (ad esempio: un viaggio, la casa nuova o l'università dei figli). Gimme5 offre infine la possibilità di impostare forme di accantonamento automatiche e di condividere i propri obiettivi con amici e parenti, in modo che sia possibile ricevere un contributo direttamente per il proprio obiettivo. Dal 2013 a oggi, Gimme5 ha coinvolto più di 500.000 utenti, raccogliendo oltre 130 milioni di euro di risparmi, utili a raggiungere più di 30.000 obiettivi impostati.