**Endometriosi, fibromialgia e acufene: MioDottore svela le malattie più cercate dagli italiani nel 2022**

* ***Endometriosi e fibromialgia si confermano sul podio, mentre l’acufene scalza l’acne e guadagna il 3° posto;***
* ***Nel 2022 problematiche ortopediche (30%) e neurologiche (20%) hanno catalizzato l’interesse degli utenti dello Stivale;***
* ***I nuovi dubbi legati alla sfera intima-sessuale sono l’infertilità (7°) e vulvodinia (8°), mentre la menopausa sembra preoccupare sempre meno (16°).***

**Milano, 18 gennaio 2023** – Gli italiani sono sempre più attenti alla salute: la maggior parte di loro (71%) si sottopone regolarmente a controlli annuali di routine[[1]](#footnote-2) e, quando si tratta di rafforzare la relazione medico-paziente, la tecnologia è un valido supporto, con app e piattaforme per entrare in contatto con gli specialisti, prenotare le visite o svolgere consulti direttamente online. Ma quali sono stati i dubbi di carattere medico più ricorrenti nel 2022? **Endometriosi, fibromialgia e acufene: sono loro le malattie più cercate dagli italiani negli scorsi dodici mesi**.Questo quanto emerge dalle evidenze di[MioDottore](https://www.miodottore.it) – piattaforma leader in Italia e nel mondo specializzata nella prenotazione online di visite mediche e parte del gruppo [DocPlanner](https://www.docplanner.com/about-us) – che ha analizzato le ricerche effettuate sulla propria piattaforma nel corso dell’ultimo anno per delineare ciò che interessa maggiormente quando si parla di salute.

**L’endometriosi resta la patologia più cercata, mentre la menopausa e l’acne preoccupano sempre meno**

Anche nel 2022 ad aprire la graduatoria delle 30 malattie più cercate sono l’**endometriosi**, capofila per il terzo anno consecutivo, e la **fibromialgia**, che conferma il 2° posto ottenuto nel 2021. Al contrario, si osservano cambiamenti sul gradino più basso del podio: l’**acufene** guadagna ben otto posizioni in soli dodici mesi, divenendo il 3° disturbo più cliccato e scalzando l’acne, che scivola al 27° posto.

Ma l’acne non è la sola patologia a destare meno curiosità: infatti, per la prima volta negli ultimi cinque anni, la menopausa abbandona la parte alta della classifica. Dopo aver mantenuto dal 2017 al 2020 una presenza stabile nella top 3 dei termini medici più indagati su MioDottore dagli utenti del Bel Paese, già nel 2021 tale momento fisiologico femminile si era fermato al 4° posto ed è proprio negli scorsi mesi che ha perso ulteriore terreno, finendo 16° in graduatoria. Ciò non significa che la sfera intimo-sessuale abbia smesso di generare domande nel Bel Paese, quanto che negli ultimi anni sono cambiati i dubbi a essa connessi. A diminuire non sono solo le ricerche che riguardano menopausa, ma anche quelle riferite all’ovaio policistico e alla cistite: dopo quattro anni queste due patologie sono uscite dalla top 30 lasciando spazio a **infertilità** (7°) e la **vulvodinia** (8°).

**I dubbi di carattere medico degli italiani? Soprattutto patologie ortopediche (30%) e neurologiche (20%)**

Guardando alle prime 30 malattie più cercate sulla piattaforma, quest’anno emergono due aree di interesse medico particolarmente rilevanti per gli italiani: l’ortopedia e la neurologia**.** Nello specifico, il 30% delle ricerche totali ha riguardato i **disturbi relativi alla struttura scheletrica**, con particolare attenzione alla colonna vertebrale. Oltre a patologie e fastidi che avevano già interessato lo Stivale negli anni passati– come ernia del disco (10°), mal di schiena (20°) e scoliosi (24°)– negli ultimi dodici mesi sono cresciute le ricerche relative a lesioni spinali (11°), cervicalgia (12°) e coxartrosi (13°), che entrano per la prima volta nel ranking.

Ma nel 2022 è sensibilmente aumentato anche l’interesse verso le **malattie connesse al sistema nervoso**, che hanno rappresentato il 20% delle ricerche totali effettuate su MioDottore nel 2022. A destare la curiosità degli italiani sono state soprattutto Alzheimer (14°), cefalea (18°), epilessia (19°) e Parkinson (30°), ma anche possibili sintomi quali le vertigini (29°).

Diversamente, l’**ambito** **dermatologico** sembra suscitare meno apprensione: sebbene si cerchi ancora qualche spiegazione su come trattare il lipoma (23°) e l’acne (27°), sono usciti dalla top 30 disturbi come alopecia, verruche e psoriasi.

|  |
| --- |
| **Le 30 patologie più cercate nel 2022 su MioDottore** |
| 1. Endometriosi
 | 16.   Menopausa |
| 1. Fibromialgia
 | 17.   Osteoporosi |
| 1. Acufene
 | 18.   Cefalea |
| 1. Alluce valgo
 | 19.   Epilessia |
| 1. Degenerazione maculare
 | 20.   Mal di schiena |
| 1. Ernia inguinale
 | 21.   Colecistite |
| 1. Infertilità
 | 22.   Sindrome del tunnel carpale |
| 1. Vulvodinia
 | 23.   Lipoma |
| 1. Emorroidi
 | 24.   Scoliosi |
| 1. Ernia del disco
 | 25.   Disturbi alimentari |
| 1. Lesione spinale
 | 26.   Cataratta  |
| 1. Cervicalgia
 | 27.   Acne |
| 1. Coxartrosi
 | 28.   Aritmia |
| 1. Malattia di Alzheimer
 | 29.   Vertigini |
| 1. Disturbi del sonno
 | 30.   Malattia di Parkinson |

**Uomini e donne: come cambiano le loro ricerche online**

Sebbene siano ancora leggermente più le donne (54%) a cercare informazioni e chiarimenti sul tema della salute su MioDottore, è probabile che questa differenza sia destinata ad assottigliarsi ulteriormente, considerato l’impatto dirompente che questa area ha avuto sulla vita di tutti negli ultimi anni e sulla conseguente sensibilizzazione verso l’importanza di un approccio proattivo alla cura e alla prevenzione. Ma cosa cercano online gli italiani e le italiane? Quali le differenze?

Mettendo a confronto i due ranking di MioDottore, gli uomini appaiono particolarmente preoccupati dall’ernia inguinale, che è in cima alle loro ricerche – del resto, sono loro i più esposti a questa problematica – mentre l’endometriosi si conferma come un dubbio comune: non solo occupa il 1° posto tra i pensieri femminili, ma è presente anche sul podio maschile, seppur con una posizione di scarto (2°).

Allargando lo sguardo ai 20 termini medici più cercati da uomini e donne, nella classifica maschile entrano quest’anno anche due problematiche **di carattere psicologico**: la depressione (9°) e i disturbi del sonno (20°). Diversamente, peso corporeo e percezione fisica sembrano essere temi particolarmente sentiti per le utenti: nella prima metà della graduatoria femminile compaiono infatti i disturbi alimentari (12°) e, ancor più in alto, una condizione multi-fattoriale ma nuovamente legata alla nutrizione, ovvero l’obesità (4°).

*“Oggi il binomio salute-tecnologia è sempre più forte: nell’ultimo anno, le ricerche effettuate sulla nostra piattaforma sono aumentate del 77%. Per questo in MioDottore ci impegniamo quotidianamente per accorciare le distanze tra medico e paziente e fornire risposte tempestive e affidabili ai dubbi degli italiani. In un contesto informativo fluido e articolato come quello attuale, lavoriamo a stretto contatto con i professionisti della salute per creare uno spazio sicuro dove ricevere un riscontro professionale su quesiti di carattere medico, grazie alla funzionalità* [*‘Chiedi al dottore’*](https://protect-au.mimecast.com/s/nLoZC71ROyCWW9o6CR9CGy?domain=miodottore.it), *ma anche approfondire e trattare alcune problematiche mediante vere e proprie* ‘[*Consulenze mediche online’*](https://www.miodottore.it/per-pazienti/consulenza-online)*”,* afferma **Luca Puccioni, CEO di MioDottore***.*

[**MioDottore**](https://www.miodottore.it/) fa parte del [Gruppo DocPlanner](https://www.docplanner.com/about-us) ed è il leader al mondo dedicata alla sanità privata che connette i pazienti con medici specialisti, medici di medicina generale, centri medici e ospedali come IRCCS Humanitas, IEO, Istituto Auxologico Italiano, Ospedale San Raffaele, Ospedale Israelitico, Gruppo Mantova Salus e Gruppo GVM.

**MioDottore** offre ai pazienti uno spazio dove trovare e recensire lo specialista più adatto alle proprie esigenze e allo stesso tempo fornisce ai professionisti sanitari e ai centri medici utili strumenti per gestire il flusso di pazienti, migliorare l'efficienza e la propria presenza online e acquisire nuovi pazienti. Arrivato in Italia nel novembre 2015, ha già registrato numeri record con 1 milione di prenotazioni al mese, oltre 6 milioni di visite mensili al portale, 210.000 dottori disponibili sulla piattaforma e 20.000 dottori premium.

Il Gruppo DocPlanner attualmente serve 80 milioni di pazienti e gestisce 7,5 milioni di prenotazioni ogni mese. Conta oltre 2 milioni di professionisti e circa 10 milioni di recensioni sui suoi siti in 13 paesi. L’azienda, fondata nel 2012 in Polonia, ad oggi si avvale di un team di 2.200 persone con sedi a Varsavia, Barcellona, Istanbul, Roma, Città del Messico, Monaco, Bologna e Curitiba.

Sono parte del Gruppo DocPlanner anche il CRM TuoTempo, che permette a cliniche, ospedali, ambulatori e studi medici di gestire interamente il percorso digitale del paziente, e GIPO il software gestionale per strutture mediche n. 1 in Italia, che ad oggi gestisce oltre 1000 cliniche.

Per ulteriori informazioni visitare il sito: <https://www.miodottore.it/>

**Informazioni per i media:**

**Hotwire PR**

Ufficio stampa

+39 348 536 9496

MioDottoreIT@hotwireglobal.com

1. Fonte: *Lo studio è stato condotto dal gruppo DocPlanner nel secondo semestre del 2021, coinvolgendo 8.772.000 rispondenti provenienti dai sei differenti Paesi (Italia, Polonia, Turchia, Spagna, Messico e Brasile)*. [↑](#footnote-ref-2)