Comunicato Stampa

10 gennaio 2023

**Con la nuova app Philips Hue Sync TV per televisioni Samsung è ora possibile vivere un’illuminazione immersiva nella comodità della propria casa**

* *Grazie alla collaborazione tra Philips Hue e Samsung è ora possibile sincronizzare la luce durante la visione di un film o una sessione di gaming per un’esperienza immersiva e coinvolgente all’interno delle mura domestiche*
* *La nuova app è compatibile con tutti i contenuti TV e i formati video, compresi quelli disponibili su app preinstallate*

**Milano, Italia** – [**Signify**](https://www.signify.com/it-it) (Euronext: LIGHT), leader mondiale nell’illuminazione, **annuncia oggi la nuova app Philips Hue Sync TV per le televisioni a marchio Samsung**. Questa nuova app a pagamento offre agli appassionati di cinema e di videogiochi un'immersiva esperienza di **sincronizzazione dell’illuminazione** con qualsiasi tipologia di contenuti riprodotti sugli schermi, inclusi quelli di app preinstallate come Netflix e Disney+. Grazie a questa collaborazione, Samsung e Philips Hue regalano nuove, innovative e coinvolgenti modalità per godersi appieno film e i videogiochi sulla TV.

Nel dettaglio, la nuova app Philips Hue Sync TV sincronizza le luci smart Philips Hue con tutto ciò che viene mostrato sulla propria TV Samsung. Così facendo, durante la visione di un film o di un’appassionante sessione di gaming, gli utenti possono godere di un'esperienza di sincronizzazione dell’illuminazione rendendola fluida e coinvolgente. La sincronizzazione è possibile anche con contenuti disponibili su tramite app preinstallate come Netflix e Disney+. L'app, inoltre, supporta tutti i formati di immagine come 8K, 4K e HDR 10+.

*“Il lancio di questa nuova app rappresenta una pietra miliare nel più ampio percorso di Philips Hue nell’ambito dell'home entertainment e nella nostra partnership in continua evoluzione con Samsung. Siamo pertanto orgogliosi di offrire esperienze sempre più coinvolgenti e personalizzate grazie alla nostra nuova app Philips Hue Sync TV, augurandoci di poter estendere questo inedito modo di vivere l'illuminazione surround in sempre più abitazioni nel mondo”*, ha affermato **Jasper Vervoort, Business Leader Philips Hue di Signify**.

Da sempre Philips Hue valorizza la personalizzazione dell’illuminazione e la nuova app Philips Hue Sync TV ne è un chiaro esempio grazie alle sue numerose funzionalità ad hoc: gli utenti possono, infatti, impostare l'intensità dell'esperienza di sincronizzazione, regolare la luminosità delle luci, selezionare la modalità film o videogioco, abilitare l'avvio automatico e molto altro ancora. Gli utenti Philips Hue possono così creare la migliore esperienza “home theater” possibile impostando un'area di intrattenimento all’interno dell'app Philips Hue sul proprio dispositivo mobile: così facendo si possono selezionare le luci da sincronizzare, per poi trascinarle e rilasciarle nel punto e all'altezza migliori per la propria TV.

*“Siamo entusiasti di integrare l'app Philips Hue Sync TV nei televisori Samsung grazie alla collaborazione con Philips Hue”*, ha dichiarato **James Pi, Head of Experience Planning Group, Visual Display Business di Samsung Electronics**. *“Questa innovativa app offre ai nostri utenti un nuovo modo di vivere i contenuti TV immergendosi appieno nei loro film e videogiochi preferiti, portando l'intrattenimento delle nostre televisioni a un livello completamente inedito”*.

L'app Philips Hue Sync TV è disponibile per il download sulle TV Samsung QLED 2022, oltre che sui modelli più recenti nella gamma Q60 o superiore. L'app può essere acquistata e scaricata su singoli televisori dall'app store di Samsung TV.

**Nuove luci per esterni, lampadine e molte altre novità**

In aggiunta alle novità per l'intrattenimento domestico, Philips Hue annuncia anche altri nuovi prodotti. Con un elegante design dal colore nero, la lampada **Philips Hue Resonate Downward Wall Light** offre una luce bianca e colorata, con possibilità di regolazione da calda a fredda, che risplende verso il basso in qualsiasi spazio esterno. Questa lampada è ideale per dare colore a portici e patii o per offrire un caloroso benvenuto agli ospiti se posizionata in prossimità della porta d'ingresso. Il suo fascio luminoso può essere, inoltre, ristretto grazie alla clip inclusa così da personalizzare l'aspetto del triangolo di luce adattandosi particolarmente alle pareti o ai pilastri dalle dimensioni più contenute.

Tra le novità anche il **Philips Hue Tap Dial Switch**, ora disponibile con un nuovo mini-supporto dalla forma rotonda in alternativa a quello da parete dal design quadrato. Grazie alle sue dimensioni più ridotte rispetto al supporto standard, questo mini-supporto assicura grande flessibilità, permettendo di montare il telecomando wireless ovunque si desideri: ad esempio alla parete come un normale interruttore della luce, agli armadietti o posizionato su superfici magnetiche come il frigorifero.

Infine, nel 2022 Philips Hue ha annunciato un nuovo prodotto che verrà lanciato a breve. Si tratta della lampada portatile da tavolo **Philips Hue Go Portable Table Lamp**,ideale per creare la giusta atmosfera all'interno e all'esterno della propria casa, indipendentemente che si stia leggendo a letto o cenando nel patio. Questo prodotto sarà disponibile in Italia e in Europa dal 21 febbraio 2023, dopo essere già stata lanciato in Nord America lo scorso anno.

Per saperne di più sulle più recenti novità e funzionalità Philips Hue, è disponibile il seguente link: [www.philips-hue.com/newlaunches](http://www.philips-hue.com/newlaunches)

**Disponibilità e prezzi:**

* l'app **Philips Hue Sync TV** sarà disponibile dal 5 gennaio nell'app store Samsung TV in Europa, Stati Uniti, America Latina (Cile, Colombia, Messico), Asia-Pacifico (Australia, India, Corea del Sud, Nuova Zelanda, Singapore) ed Emirati Arabi Uniti.

Prezzo (Europa): € 129,99

* **Philips Hue Resonate Downward Wall Light** sarà disponibile in Europa dal 24 gennaio.

Prezzo: € 119,99

* **Philips Hue Go Portable Table Lamp** sarà disponibile in Europa dal 21 febbraio.
Prezzo: € 159,99
* **Philips Hue Tap Dial Switch** con mini-supporto sarà disponibile in Europa e Nord America dal 14 marzo.

Prezzo (Europa): € 49,99

--- FINE ---

**Per maggiori informazioni:**

**Signify – Italia**

Stefano Magni

Tel: + 39 342 9931453

E-mail: stefano.magni@signify.com

Jessica Merendi

Tel: +39 333 6997422

E-mail: jessica.merendi@signify.com

**Ufficio Stampa – Omnicom PR Group Italia**

Silvia Cattaneo/Ludovica Marchese/Marta Casella

Tel: +39 02 6241 1911

E-mail: italy.signify@omnicomprgroup.com

**Philips Hue**

Philips Hue è leader mondiale nell'illuminazione intelligente. Con la sua gamma di lampadine LED smart, apparecchi di illuminazione, lampade, sensori e interruttori intelligenti, Philips Hue porta l'illuminazione intelligente nelle case e nella quotidianità di ognuno di noi. Il sistema di illuminazione smart consente di creare l'atmosfera perfetta per ogni momento grazie a splendidi colori e scene luminose, impostare comodi timer e automazioni per sentirsi al sicuro nell'ambiente circostante e beneficiare di una luce migliore per le proprie attività giornaliere, contribuendo così a semplificare la propria vita. Per saperne di più è possibile visitare il sito <http://www.philips-hue.com/> e seguire i seguenti canali social: [Facebook](https://www.facebook.com/HuePhilips/), [Instagram](https://www.instagram.com/philipshue/), [Twitter](https://twitter.com/tweethue), [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCWUmAKsTQOJE-pZb7VOzVLw) e [Pinterest](https://www.pinterest.com/Philipshue/).

**Signify**

[Signify](http://www.signify.com/) (Euronext: LIGHT) è leader mondiale nell'illuminazione per professionisti e consumatori, oltre che nell’Internet of Things. I nostri prodotti [Philips](http://www.lighting.philips.com/), i sistemi e servizi di illuminazione connessa [Interact](https://www.interact-lighting.com/en), in grado di ricevere e comunicare dati, offrono soluzioni di valore che permettono di trasformare case, edifici e spazi urbani. Con vendite pari a 6,9 miliardi di euro nel 2021, circa 37.000 dipendenti e una presenza in oltre 70 Paesi, esploriamo lo straordinario potenziale della luce per vite più luminose e un mondo migliore. Ha [raggiunto](https://www.signify.com/global/our-company/news/press-releases/2020/20200908-signify-achieves-carbon-neutrality-and-sets-course-to-double-its-positive-impact-on-the-environment-and-society) il traguardo della “carbon neutrality” nel 2020. Sin dalla sua IPO Signify [è stata inclusa](https://urldefense.com/v3/__https%3A/www.signify.com/global/sustainability__;!!HhhKMSGjjQV-!rGCDIWqk77kniLKreoVI2vLleWU2G25dm_TQVIifdCJeKW1Gdx7rm6APSuwbEP1PmnK2ucNlBOc$) nell’[Indice di sostenibilità Dow Jones](https://urldefense.com/v3/__https%3A/www.spglobal.com/spdji/en/indices/esg/dow-jones-sustainability-world-index/%2Aoverview__;Iw!!HhhKMSGjjQV-!rGCDIWqk77kniLKreoVI2vLleWU2G25dm_TQVIifdCJeKW1Gdx7rm6APSuwbEP1PmnK20bunTEc$) per cinque anni consecutivi ed è stata nominata [azienda leader di settore](https://www.signify.com/global/our-company/news/press-releases/2019/20190916-signify-named-industry-leader-in-2019-dow-jones-sustainability-index), per tre anni consecutivi nel [2017](https://www.signify.com/global/our-company/news/press-release-archive/2017/20170907-philips-lighting-named-industry-leader-in-the-2017-dow-jones-sustainability-index), [2018](https://www.signify.com/global/our-company/news/press-releases/2018/20180913-signify-named-industry-leader-2018-dow-jones-sustainability-index) e [2019](https://www.signify.com/global/our-company/news/press-releases/2019/20190916-signify-named-industry-leader-in-2019-dow-jones-sustainability-index). Per saperne di più su Signify: [Newsroom](http://www.signify.com/news), [Twitter](http://www.twitter.com/Signify_Press), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/showcase/18082655/admin/updates/) e [Instagram](https://www.instagram.com/signify_press/). Gli investitori possono trovare informazioni sulla pagina [Investor Relations](http://www.signify.com/investorrelations).