

Facib SPA annuncia l'acquisizione della licenza produttiva e distributiva dei capispalla Piquadro, del total look uomo e donna di Conte of Florence e la master agency di Rossignol

Facib , SPA nata nel 1959 di proprietà della famiglia Cortesi , vanta un' importante storia ed expertise nel mondo delle licenze sportswear e lifestyle: Versace Sport , Krizia Sport, Nautica, Cantarelli, Invicta sono solo alcuni dei brand gestiti in licenza con successo. Oltre al marchio Armata di Mare, comprato nel 2006

"Queste acquisizioni segnano un traguardo molto importante, che premia il fatto che siamo una delle poche aziende italiane con un alto grado di verticalizzazione e specializzazione sul capospalla-spiega Massimo Cortesi CEO di Facib- I brand ci scelgono perché diamo sicurezza dal punto di vista esecutivo: ci occupiamo di tutto, dalla creazione, ai cartamodelli, fino a produzione e distribuzione, merchandising e marketing. Avevamo richieste anche da altri marchi, ma abbiamo scelto quelli che ci consentivano di esprimere al meglio la nostra expertise: molto riconoscibili, un forte heritage e posizionamenti diversi, in modo che non fossero in concorrenza tra loro".

La collezione capispalla **Piquadro** rende letteralmente "indossabili" le caratteristiche intrinseche degli zaini Piquadro: multifunzionalità, tecnicità, trasversalità, duttilità e propensione al viaggio prendono forma in capi caldi, tecnici e di peso ridotto. Per lo stile è stato scelto come direttore artistico Yossi Cohen. Il posizionamento è premium e il target di riferimento è un uomo dalle passioni diversificate che si sente a suo agio nel business formale come negli sport estremi, che viaggia in auto, ma anche in bici e monopattino e usa capi e accessori adatti alle varie situazioni. Tutti i modelli, inoltre, prestano grande attenzione alla sostenibilità. La nuova linea sarà distribuita inizialmente nei negozi del marchio e all'interno di store multimarca premium in Italia, per poi passare a Russia e Germania: i progetti sono molto ambiziosi, i capispalla Piquadro arriveranno in tutto il mondo.

Passando a **Conte of Florence**, Facib ha siglato un accordo con Globo, attuale proprietario del brand, che prevede la licenza produttiva e distributiva del total look uomo e donna in Europa e in Russia.

Conte of Florence è un brand nato nel 1952 con una storia nel modo dello sport, soprattutto Sci, Vela e Golf. Con.T.E era un negozio di Firenze ubicato non lontano da Luisa (poi diventata la rinomata Luisaviaroma), il cui acronimo significava 'Confezioni Tessuti Esclusivi'. Quando con il passare degli anni il negozio cresce, l'insegna Con.T.E. viene trasformata in Conte of Florence, un nome capace di sintetizzare l'eleganza ed il blasone con la sportività e le radici british dello sport.

La nuova collezione FW 23/24, che sarà quella di rilancio presentata a Pitti in Gennaio, è stata creata fondendo l'heritage del brand con una visione contemporanea, sia urbana che outdoor, dell'attuale stile di vita di uomini e donne . Un concetto di eleganza sportiva che trova i suoi codici nella scelta dei materiali leggeri ma altamente performanti, nella reversibilità delle giacche e nella sofistica scelta della palette di colori che ben si accorda con i pantoni del logo del brand : avorio, blu e rosso . Il target di riferimento è intorno ai 30-35 ani; la distribuzione sarà nei canali wholesale di fascia medio alta, con il progetto di aprire a breve un monomarca a Milano.

Per quanto riguarda **Rossignol**, Facib è diventata Master Agency per l'Italia, per le collezioni lifestyle uomo, donna e bambino, e ha quindi creato la rete distributiva della griffe francese, che punta a posizionare i suoi prodotti all'interno di negozi multibrand di fascia premium.

Nell'universo di Facib c'è anche la licenza di **Invicta**, attiva ancora per un anno, e il brand di proprietà **Armata di mare**, la cui linea sportiva e giovane Armata di Mare Jeans, affidata ad un licenziatario, sta dando risultati molto buoni: con già all'attivo 6 negozi monomarca all'interno degli outlet, ha in programma di arrivare a 20 entro 3 anni.

"Per seguire tutti i nuovi progetti assumeremo nuove risorse e realizzeremo accanto al nostro store aziendale un nuovo laboratorio di modellistica, campionatura e taglia e cuci, di 250 metri quadrati, che avrà una particolarità: delle pareti in vetro, così che i visitatori del negozio possano vedere come nasce un capo", dice Massimo Cortesi, specificando: "Facib chiuderà il 2022 con un fatturato di 14 milioni di euro, in salita del 10%; aggregando le licenze di Armata di Mare si arriva attorno ai 18 milioni. Gli obiettivi commerciali con Piquadro e Conte of Florence sono molto importanti: entro il 2026 puntiamo a 15 milioni con il primo e 10 milioni con il secondo".

Tutte le collezioni sopracitate di Armata di Mare, Piquadro, Invicta, Conte of Florence e Rossignol verranno presentate a Firenze nel corso di Pitti Uomo dal 10 al 13 Gennaio; ed arriveranno nei negozi nell'Autunno-Inverno 2023-24

Ufficio stampa Facib: Patrizia Cortesi cell: 338/6448593; e-mail: patrizia.cortesi@facib.it