****

**I MIGLIORI REGALI DI NATALE DELLA WWE:**

**THE ROCK SULL’ALBERO, IL PELUCHE DI ROMAN REIGNS**

**LA MAGLIA DI CENA E**

Da Undertaker a John Cena, da Roman Reigns a Becky Lynch, basterà poco per sentirsi completamente una WWE Superstar. Natale è l’occasione perfetta per fare un regalo targato WWE a lui, lei, ai bimbi e per la casa.



***Il maglione di The Undertaker***

Come si fa a sentirsi come The Deadman? La leggenda più indimenticabile della storia di WrestleMania, uno dei migliori di sempre in WWE… il suo maglione può essere un regalo perfetto per i milioni di fan di The Phenom!

**Prezzo: 36,28 €**



***I calzini di Becky Lynch***

Ci sono tantissimi regali anche al femminile. Chi non vorrebbe essere come The Man, la donna che riuscì a vincere il Main Event di WrestleMania 35… ed ecco i calzini dell’ex Raw e SmackDown Women’s Champion

***Prezzo:* 14,50 €**



***La maglietta di John Cena***

Ed ecco la Superstar più amata dai bambini: il 16 volte WWE Champion John Cena. “Never Give Up” è lo slogan che porta avanti da quasi 20 anni. Ed eccola la maglia con i simboli e i valori del leader della C-Nation!

**Prezzo: 20,31 €**



***Il peluche di Roman Reigns***

L’uomo che da più di due anni sta dominando in WWE, the Undisputed Universal Champion, il leader della Bloodline, the Tribal Chief, the Head of the Table: tutto questo è Roman Reigns, il campione di questa era. Il suo peluche può essere un regalo adatto ai più piccoli.

**Prezzo: 19,34 €**



***L’addobbo di The Rock***

The People’s Champion, l’attore che è diventato una stella di Hollywood… The Rock, l’uomo più elettrizzante dello sport-entertainment. E a Natale, sull’albero, quale cosa può essere più originale dell’addobbo personalizzato di The Rock?

**Prezzo: 10,88 €**

Questo e tanto altro è disponibile su questi siti:

<https://shop.wwe.com/en/>

<https://euroshop.wwe.com/en/>

**A proposito di WWE**

[WWE](http://corporate.wwe.com/company/overview), società ad azionariato diffuso (NYSE:WWE), è un’organizzazione di media integrati e leader riconosciuto nell’intrattenimento globale. La società comprende un portfolio di imprese che creano e distribuiscono contenuti originali 52 settimane l’anno per un pubblico globale. WWE si dedica all’intrattenimento per tutta la famiglia nei suoi programmi televisivi, pay per view, contenuti digitali e piattaforme di pubblicazione. La programmazione WWE (TV-PG, con programmi per famiglie), raggiunge più di 1 miliardo di case nel mondo in 30 lingue differenti attraverso una distribuzione tramite partner di livello mondiale come NBCUniversal, FOX Sports, BT Sport, Sony India e Rogers. WWE Network, la prima network premium over-the-top 24 ore su 24 su 7 giorni che include tutti i pay-per-view, la programmazione prevista e un enorme archivio di video-on-demand, è attualmente disponibile in più di 180 paesi. Negli Stati Uniti, Peacock, il servizio streaming di NBCUniversal, è la casa esclusiva del WWE Network. Ulteriori informazioni su WWE (NYSE: WWE) si possono trovare su [wwe.com](http://wwe.com/) e [corporate.wwe.com](http://corporate.wwe.com/).

**Noesis per WWE**

Alessia Rebaudo: [alessia.rebaudo@noesis.net](mailto:alessia.rebaudo@noesis.net)

Federica Silva: [federica.silva@noesis.net](mailto:federica.silva@noesis.net)

Francesco Palmerini: [francesco.palmerini@noesis.net](mailto:francesco.palmerini@noesis.net)

Telefono: +39 02 8310511

Marchi registrati: tutta la programmazione WWE, i nomi degli atleti, immagini, slogan, mosse di wrestling, marchi registrati, loghi e copyright sono di proprietà esclusiva di WWE e delle sue sussidiarie. Tutti gli altri marchi registrati, loghi e copyright sono di proprietà dei rispettivi proprietari.

Dichiarazioni previsionali: Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni ai sensi delle disposizioni in materia di premi di sicurezza (safe-harbour) del Securities Litigation Reform Act del 1995, che sono soggette a vari rischi e incertezze. Tali rischi e incertezze includono, senza limitazioni, i rischi relativi alla stipula, il mantenimento e il rinnovo degli accordi chiave, comprese la programmazione televisiva e della pay-per-view ed i nostri nuovi accordi di distribuzione nella rete; rischi relativi al lancio e alla manutenzione del nostro nuovo network; la necessità di sviluppare continuamente la programmazione creativa e divertente; la costante importanza degli artisti chiave e dei servizi di Vincent McMahon; le condizioni dei mercati in cui operiamo e la registrazione dei marchi, dei media e del merchandising della compagnia all'interno di tali mercati; incertezze relative alle questioni di regolamentazione; rischi derivanti dalla natura altamente competitiva e frammentaria dei nostri mercati; incertezze associate ai mercati internazionali; l'importanza di proteggere la nostra proprietà intellettuale e il rispetto dei diritti di proprietà intellettuale altrui; il rischio di incidenti o infortuni durante i nostri eventi fisicamente impegnativi; rischi connessi con la produzione e viaggi da e per i nostri grandi eventi live, sia a livello nazionale che internazionale; rischi relativi alla nostra attività cinematografica; rischi relativi a nuovi business e investimenti strategici; rischi relativi ai nostri sistemi informatici e alle operazioni on-line; rischi relativi alle condizioni economiche generali e la nostra esposizione al rischio di crediti inesigibili; rischi relativi ai contenziosi; rischi relativi alle aspettative di mercato circa le nostre performance finanziarie; rischi relativi alla nostra linea di credito revolving in ambiti specifici e più in generale nei mercati dei capitali; rischi relativi al gran numero di azioni ordinarie controllate da membri della famiglia McMahon e la possibilità di vendita delle loro azioni da parte dei McMahons o la percezione della possibilità di tali vendite; il relativamente piccolo flottante delle azioni; e altri rischi e fattori indicati di volta in volta nei documenti depositati presso la Securities and Exchange Commission. I risultati effettivi potrebbero differire materialmente da quelli attualmente attesi o anticipati. Inoltre, il nostro dividendo dipende da una serie di fattori, tra cui, tra le altre cose, la nostra liquidità e il cash flow storico e atteso, il piano strategico (compresi usi alternativi del capitale), i nostri risultati e condizioni finanziarie, le restrizioni contrattuali e legali sul pagamento dei dividendi, le condizioni economiche e competitive generali e altri fattori che il nostro Consiglio di Amministrazione potrebbe considerare rilevanti.