**LABORATORI DIGITALI, ESPERIENZE IMMERSIVE E UN RING DOVE SALIRANNO ANCHE YOUNG SPEAKER: TORNA BTO E PORTA IL TURISMO NEL METAVERSO**

***Il 29 e 30 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze la 14/a edizione  
100 appuntamenti con i maggiori esperti del settore per conoscere destinazioni, professioni,   
nuovi modi di viaggiare, tra approfondimenti, workshop e speech futuristici***

*Roma, 16 novembre 2022 –* Sarà **Metatourism** la parola chiave della prossima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L’appuntamento è alla **Stazione Leopolda** di Firenze **martedì 29 e mercoledì 30 novembre**: 100 eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. BTO – Be Travel Onlife è un evento di **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell’innovazione digitale. L’organizzazione è affidata a **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana.**

Tra i big attesi alla Leopolda: **Alberto Yates**, Regional Director di Booking.com, **Roberta Garibaldi**, AD di ENIT, **Valentina Quattro**, Industry Relations Director Italia & Spagna TheFork, **Giacomo Trovato**, Country Manager Italia di Airbnb. Di Smart tourism tra metaversi culturali e playable city si parlerà invece con **Ilaria Vitellio**, CEO Cityopensource e Urban Planner di nuova generazione.

Tra le novità dell’edizione 2022: la **Call for Young Speakers**, lanciata online la scorsa estate e riservata agli under 30, per “dar voce alle nuove voci”: i 10 profili selezionati dal Comitato Scientifico di BTO coordinato da **Francesco Tapinassi**, saliranno sul palco per raccontare la propria idea sul futuro del turismo. Ad ospitare gli interventi più ispirazionali di BTO sarà l’inedita **Sala Ring**, che vedrà il pubblico seduto su tutti e quattro i lati del palco, con un grande coinvolgimento della platea. Oltre ai contenuti scientifici, la Stazione Leopolda sarà disseminata di **esperienze immersive**, pensate per riflettere sulle nuove frontiere del viaggio, attingendo all’universo del gaming e della realtà aumentata. D’altronde il tema di quest’anno è proprio il **Metaverso**.

Restano 4 i punti cardinali della manifestazione, i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation**.

**HOSPITALITY** - Sul fronte **Hospitality**, area tematica coordinatada **Nicola Zoppi**, si confronteranno un eccentrico futurista quale **Simone Puorto** e un nostalgico tradizionalista dell’ospitalità come **Michil Costa**, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. **Alex Baros** di Hotelverse mostrerà come si stanno muovendo le aziende ricettive a livello internazionale mentre il gruppo **Italian Hotel Group** si presenterà come case history italiana. Non solo futuro: al centro del dibattito anche l’attuale crisi delle risorse umane con un interessante dibattito con i direttori di **Federalberghi, Confesercenti e Confindustria**. E poi ancora i professionisti del recruiting, gli esperti di revenue management e controllo di gestione che forniranno preziosi spunti strategici.

**FOOD & WINE -** Nel topic dedicato al **Food & Wine Tourism**, curato da **Roberta Milano**, si metteranno a confronto le strategie delle destinazioni internazionali con gli Enti del Turismo di **Spagna, Slovenia e Danimarca**, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Ma anche quelle di alcune rinomate destinazioni italiane, con: Bruno Bertero, direttore **Ente turismo Langhe Monferrato e Roero**, Elisabetta Nardelli, **Trentino Marketing** e Cristiano Casa, presidente di **Destinazione Turistica Emilia**. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di **Ipsos**; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; **The Fork**. Tra le visioni quella di **Davide Rampello**, direttore Artistico Rampello & Partners, e **Febo Leondini**, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su **ristorazione** con Carmela Colaiacovo, Presidente di **Confindustria Alberghi**, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Sul **vino e enoturismo** con Vinophila, il primo metaverso dedicato al vino ed alle bevande alcoliche, e **Winearound,** piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine.

**DESTINATION** - Inevitabile una riflessione sulla transizione green dal punto di vista delle **Destination**, area tematica curata da **Emma Taveri**. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall’Europa, analizzati in compagnia di **Patrick Torrent**, vicepresidente di **NECSTouR**, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Secondo il report ‘Sustainable Travel Study’ di Expedia Group Media Solutions, **il 90% dei viaggiatori cerca opzioni di viaggio sostenibili**: se ne parlerà con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a BTO arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la **Finlandia, Svezia e Svizzera**. Dall’Europa all’impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del **Tourism Digital Hub**, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. È uno “stato” da 30 milioni di abitanti, invece, quello costituito dai **nomadi digitali**, residenti temporanei su cui sta puntando Airbnb, che in Italia ha selezionato Brindisi e il Friuli-Venezia Giulia tra le 20 destinazioni smart working al mondo. Fruizione e transizione digitale delle destinazioni saranno discussi anche con CISET, Liguria Digitale e Comune di Firenze.

**DIGITAL STRATEGY & INNOVATION** - Sulle definizioni e applicazioni del Metaverso e, più in generale, sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo, si svilupperà il programma **Digital Strategy & Innovation** curato **da Giulia Eremita** e **Rodolfo Baggio**. Ad aprire la due giorni sarà proprio l’inquadramento concettuale, tematico e giuridico nel panel “Metaverso questo sconosciuto”, martedì 29 alle ore 11, con il sociologo **Giovanni Boccia Artieri, Massimo Chiriatti**, CTO di Lenovo, **Barbara Indovina**, docente di informatica giuridica alla Bocconi e **Maura Gancitano**, filosofa e saggista. **Rita Varga**, CEO di Raizup, parlerà di emergenza occupazionale – sono 50 mila le offerte di lavoro nell’ospitalità non ricoperte – di come la tecnologia può intervenire in aiuto.

**CASSETTE DEGLI ATTREZZI** - Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la “cassetta degli attrezzi” per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei “solo traveller”, ovvero i **viaggiatori solitari**, su cui stanno puntando diversi player, tra cui alcune delle compagnie di hospitality più all’avanguardia, la lezione di **“Tik Tok per neofiti**” a cura di **Elena Farinelli**, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, il **Branded Podcast** per la promozione del food & wine. Spazio alla creatività nell’ospitalità con gli alloggi WOW e le **unique selling proposition**. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli **investimenti nel settore alberghiero** in questa fase di grandi cambiamenti.

**BTO LABS** - I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai “**BTO Labs**”, laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l’interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

**ITALY AMBASSADOR AWARDS** - Per la prima volta BTO ospiterà un evento nell’evento: la cerimonia di premiazione dell’**Italy Ambassador Awards**, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità̀ dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.

Questo il link per l’acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Main Sponsor BTO2022: Intesa SanPaolo e WineAround.

Media Partner BTO2022: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L’Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, intoscana.it

*BTO – Be Travel Onlife è un marchio di proprietà di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L’organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.*

Contatti ufficio Stampa

Mariangela Della Monica – Fondazione Sistema Toscana - m.dellamonica@fst.it - cell. 334 6606721

Con The Gate Communication - Valerio Tavani – valerio@the-gate.it - 339 6290620

Con Chiarello Puliti & Partners - Francesca Puliti – francesca@puliti.net – 392 9475467